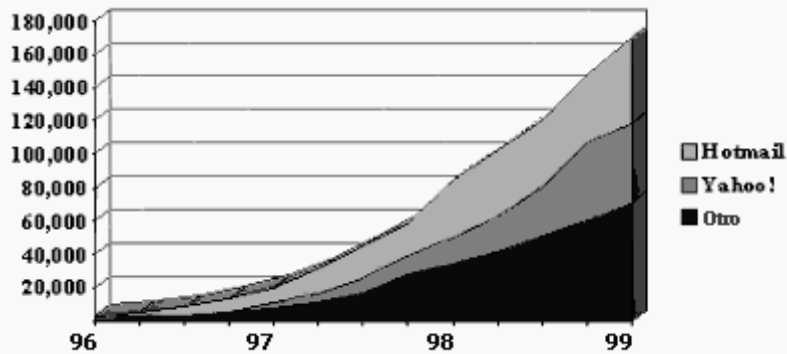


→ **Perspectiva global**

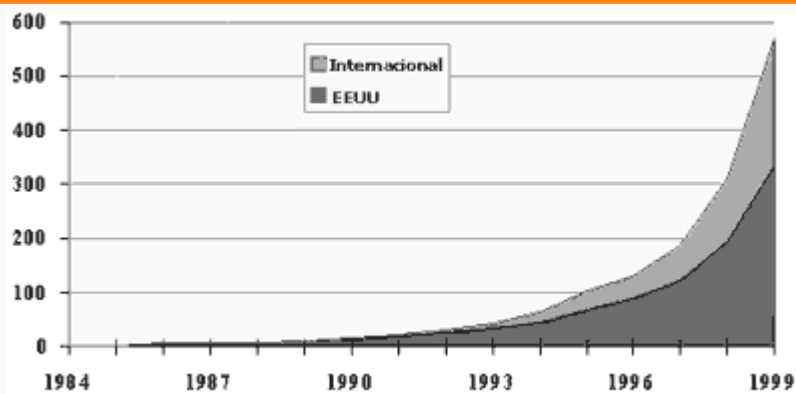
→ **El mercado de los email gratuitos**

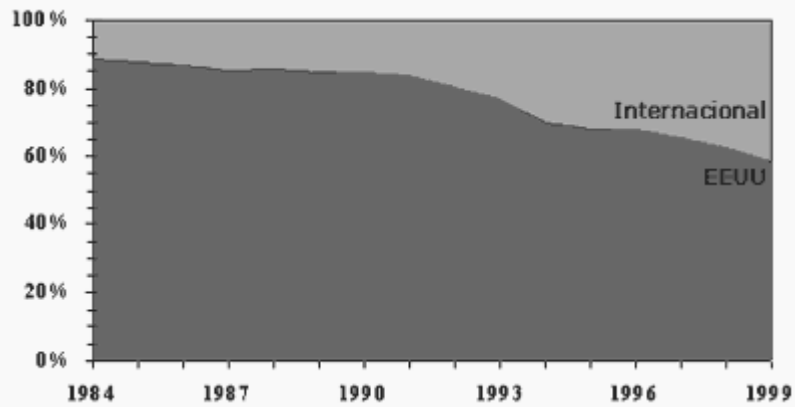
Las cuentas de correo gratuitas - también conocidas como 'webmail' - han propiciado la popularización del e-mail, la forma de comunicación del siglo XXI. Dos empresas, Yahoo! y Microsoft, dominan un mercado de 170 millones de usuarios con una cuota de mercado conjunta del 58,3 %. A cambio de la gratuidad del servicio, estas páginas registran un destacado número de accesos y aumentan el coste publicitario de sus direcciones. Como ocurre en todo el universo digital, la mayor parte de los usuarios son estadounidenses, pero la cuota se está reduciendo progresivamente.

→ **El mercado de los email gratuitos**



Fuente: **Messaging Online**





Fuente: **Messaging Online**

Servicio de webmail	Abonados*	Porcentaje
MSN Hotmail	52.000	30.6%
Yahoo! Mail	47.000	27.7%
Xoom SiteMail	10.000	5.9%
Lycos WhoWhere MailCity	9.500	5.6%
USA.Net Net@ddress	7.000	4.1%
Netscape WebMail	6.000	3.5%
Juno Online Services	2.960	1.7%
E-Trade	2.600	1.5%
Onebox.com	2.500	1.5%
Snap Email.com	2.000	1.2%
LycosMail	1.400	0.8%
MailExcite	1.400	0.8%
ExcitePost UK	1.000	0.6%
Commtouch ZapZone Network	1.000	0.6%
Excite International	900	0.5%
CNET	800	0.5%
NTT GOO	750	0.4%
Network Solutions dot-com mail	750	0.4%
AltaVista Email	600	0.4%
Prodigy MailLink	600	0.4%
Fortune City	600	0.4%
Talk City	500	0.3%
ICQ	500	0.3%
ExciteUK Mail	500	0.3%
Disney/Infoseek Go Network Mail	500	0.3%
My Own Email	500	0.3%
About.com	300	0.2%
Tribal Voice PowWow Email	300	0.2%
El Sitio.com	300	0.2%
Otros	15.160	9%

Total	169.920	100%
En miles de usuarios		
Fuente: Messaging Online		