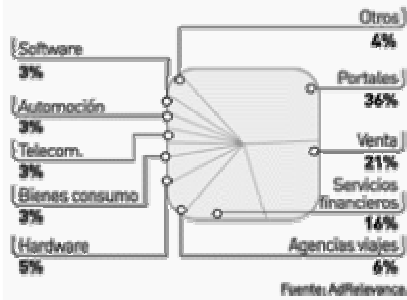




→ Perspectiva global

Las Puntocom sitúan sus banners

Sectores de anunciantes en Internet, en porcentaje.



→ Los portales acaparan la publicidad

Las puertas de accesos de las empresas de Internet alcanzan las mayores cuotas en el mercado publicitario electrónico, según un informe de la consultora publicitaria **AdRelevance**. Entre las principales anunciantes del sector destacan **Netscape** y su servicio de personalización My Netscape; **Yahoo!**, con su herramienta de navegación Companion y **MSN**, con su servicio de alertas