



## **La publicidad en Internet creció en España un 603% durante 1999**

### **02-03-00. Infoadex**

Los anunciantes españoles gastaron 27.171 millones de pesetas en 1999 para promocionarse en la red. En 1998, la cifra era de 4.500 millones de pesetas, lo que supone un aumento de más del 600% en la inversión publicitaria en Internet.

Estos son los principales datos sobre que se desprenden del Estudio Infoadex de la Inversión Publicitaria en España 2000. Según **Infoadex** -empresa asociada al grupo multinacional de investigación de mercados ACNielsen-, Internet es el medio que mayor crecimiento ha experimentado desde que se realizó la primera edición del estudio, en 1996. El informe destaca el fuerte auge que ha experimentado el medio para los anunciantes españoles, similar al del resto de los países desarrollados.

A pesar de estas cifras, la red recogió únicamente el 3% de la inversión que los anunciantes destinaron a publicidad en medios no convencionales. Dentro de este apartado, donde se invirtieron más de 893.000 millones de pesetas en 1999, las empresas destinaron más dinero a promocionarse mediante correo personalizado, folletos, buzoneo o márketing telefónico.