



10-03-04

LA GESTION DE LOS INTANGIBLES CADA VEZ MÁS IMPORTANTE PARA LOS DIRECTIVOS

Las bolsas recompensan a las compañías que invierten en esta clase de activos

La mitad de los ejecutivos la considera la principal fuente de valor a largo plazo para el accionista Madrid, 8 de marzo de 2004 – La mitad de los altos ejecutivos consultados por Accenture cree que la gestión de los activos intangibles es uno de los tres aspectos de gestión fundamentales a los que se enfrentan sus compañías en la actualidad, de acuerdo con un estudio global elaborado por la consultora. Además, nueve de cada diez ejecutivos afirmaron que la gestión de activos intangibles y los relacionados con el capital intelectual es muy importante para el éxito de las compañías de alto rendimiento. De hecho, más de un tercio (36%) contestó que la acertada gestión de estos activos es "sinónimo" de un rendimiento empresarial destacable.

En el marco de este estudio se pidió a altos directivos de compañías de todo el mundo de 50 sectores empresariales que compartieran su opinión sobre el valor que adjudican a la gestión de activos estratégicos, tanto materiales como intangibles. El 94% afirmó que la gestión de activos intangibles y los relacionados con el capital intelectual es una cuestión muy importante. El 37% afirmó que es uno de los tres aspectos más importantes y otro 13% reconoció que es el aspecto primordial. Asimismo, el 49% considera que los activos intangibles son para el accionista la principal fuente de creación de valor a largo plazo. "Mientras que antes las empresas generaban su futuro crecimiento a través de activos tangibles, como edificios, fábricas y equipamientos, en la economía de hoy en día, basada en los servicios, cada vez más empresas generan valor a partir de activos intangibles, como la propiedad intelectual, la integridad empresarial, la reputación de la marca, la fidelidad de los clientes, el talento de su equipo profesional y las habilidades de liderazgo" según Gil Gidron, Socio de Estrategia de Accenture.

A pesar de todo ello, el 95% de los ejecutivos encuestados afirma no tener en funcionamiento un sistema adecuado y fiable para medir el rendimiento de los activos intangibles, y el 33% no dispone siquiera de un sistema de este tipo, aunque casi la mitad (48%) afirma que la Bolsa recompensa a las compañías que invierten en esta clase de activos.

"Sin embargo, los resultados de nuestro estudio muestran que aunque se ha evolucionado mucho en la gestión de estos activos, la mayoría de las compañías miden sólo los activos materiales. Al poner en práctica sistemas para medir intangibles, las organizaciones líderes cuentan con una gran oportunidad para mejorar el rendimiento de su negocio y crear así más valor," según Gidron.