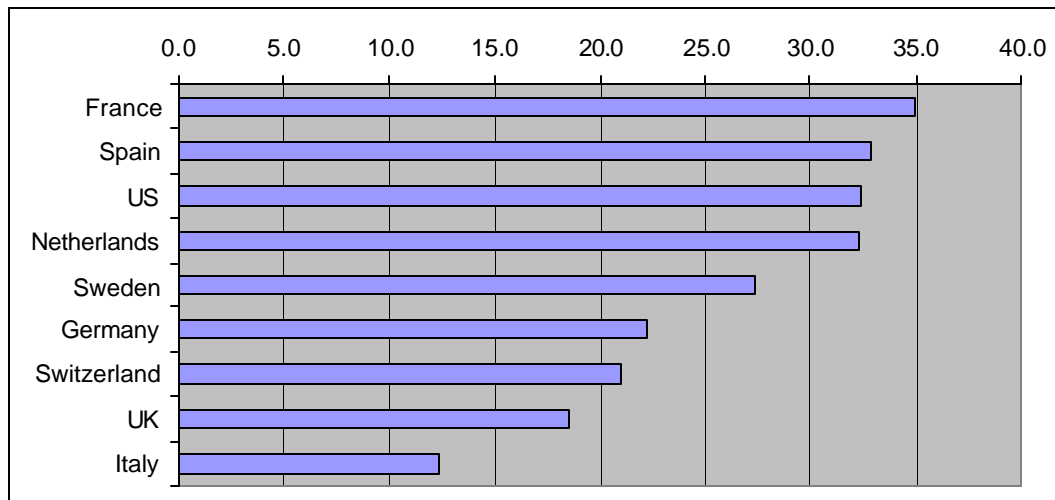


## Breedband Internet In Europa Meer Dan Verdubbeld

Volgens recente cijfers van Nielsen//NetRatings is in afgelopen jaar het aantal gebruikers van breedband internet gegroeid met 136%. De groei in sommige individuele landen is nog groter, het Verenigd Koninkrijk had de grootste toename met 235%. In Europa heeft nu 28% van de internet gebruikers toegang via breedband, vorig jaar April was dit 14%. In de VS is dit 32% terwijl in sommige Aziatische landen deze cijfers nog veel hoger liggen; in Hong Kong bijvoorbeeld is 82% van de internet populatie verbonden via breedband.

**Grafiek 1: Penetratie van Breedband toegang in Europa en de VS (April 2003, alleen thuis gebruik)**



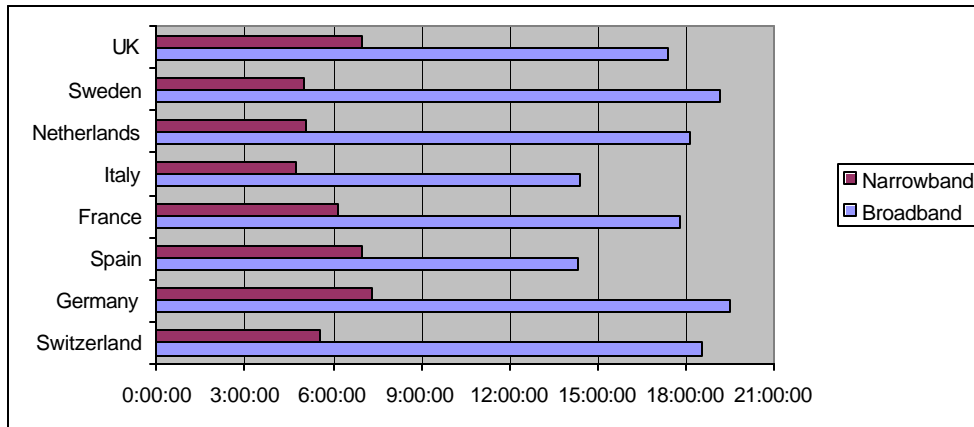
Copyright © 2003 Nielsen//NetRatings

De bovenstaande grafiek geeft aan dat de verschillen tussen de diverse Europese landen groot zijn. In Spanje en Frankrijk is het gebruik van breedband hoger dan in de VS terwijl de drie grootste landen v.w.b. de totale Internet populatie (Duitsland, Italië en het Verenigd Koninkrijk) zich in de achterhoede bevinden. In het Verenigd Koninkrijk is de overheid begonnen met een campagne om breedband te promoten en het werpt duidelijk vruchten af.

De verschillen in het gebruik tussen breedband en standaard modem gebruikers is bijzonder groot. In vrijwel alle Europese landen is de tijd die men online doorbrengt maar ook het aantal bezochte websites bijna drie keer hoger bij de breedband gebruikers. Zowel de aard van de bezochte websites als de intensiteit is duidelijk afhankelijk van het type verbinding. In heel Europa zijn gaming, filesharing, muziek en pornografische sites relatief meer populair bij breedband gebruikers.

## Grafiek 2: Verschillen in tijd online, Breedband and Modem

(April 2003, alleen thuis gebruik)



Copyright © 2003 Nielsen//NetRatings

## Nederland stijgt minder sterk dan de rest van Europa

In Nederland is het aantal breedband gebruikers gestegen van 1,4 mln. naar 2,4 mln. Deze toename is percentagegewijs minder dan het Europees gemiddelde maar de markt in Nederland is veel verder ontwikkeld waardoor de ruimte voor groei lager is. Het einde van de groei is echter nog lang niet in zicht. Op dit moment is ADSL nog niet beschikbaar in alle gemeenten en ook de kabelmaatschappijen kunnen hun marktaandeel verder vergroten wanneer bestaande abonnees naast televisie ook internettoegang afnemen.

Tabel 1: Verschillen in gebruik in Nederland  
(April 2003, alleen thuis gebruik)

	Standaard (128 Kb of lager)	Breedband (meer dan 128 Kb)
Unieke Bezoekers	4,102,043	2,367,749
Pagina's per Persoon	390	1,344
Tijd per Persoon	5:03:03	18:07:50
Bezoeken per persoon	12.4	33.2

Copyright © 2003 Nielsen//NetRatings

De meest populaire sites bij Nederlandse breedband gebruikers zijn gaming, download sites voor films en muziek en de sites van de kabel providers. Onder de gebruikers met een standaard verbinding zijn de algemene portals, banken en de providers van narrowband verbindingen het meest populair. Volgens André Rewijk van Nielsen//Netratings is het patroon hetzelfde als in de rest van Europa, niet alleen brengt men meer tijd door op het internet maar men bezoekt ook sites met applicaties die met een breedband verbinding makkelijker te gebruiken zijn.

Voor verdere informatie over de genoemde data kunt u contact opnemen met: André Rewijk ([arewijk@intl.netratings.com](mailto:arewijk@intl.netratings.com)) tel +44 (0)1865 732940.

Harmen Westra, Sales & Marketing Director Nederland T el +31 (0)20 3988 696 Mobile : +31 (0)6 1878 2388 ([hwestra@intl.netratings.com](mailto:hwestra@intl.netratings.com))

Lucy Green, International Communications Director ([lgreen@intl.netratings.com](mailto:lgreen@intl.netratings.com)) tel +44 (0)7734 126 750

Over Nielsen//NetRatings

Nielsen//NetRatings doet wereldwijd onderzoek naar internetgebruik via software die real-time het surfgedrag meet van individuen die onze software geïnstalleerd hebben. Nielsen//NetRatings gebruikt technologie die in staat is zowel internetgebruik als banner advertenties te meten. Voor verdere informatie kunt u [www.nielsen-netratings.com](http://www.nielsen-netratings.com) bezoeken.

### **Gebruikte terminologie**

Domein Een groep van websites eindigend met dezelfde naam, bijv. wehkamp.nl, shop.wehkamp.nl en <https://www.wehkamp.nl> vallen allemaal onder het domein wehkamp.nl

Unieke bezoekers Het aantal mensen dat in de bepaalde tijdsperiode een domein heeft bezocht. Hierin vinden geen duplicaties plaats omdat elke persoon, ook bij meerdere bezoeken, slechts één keer geteld wordt.

Bereik Het 'marktaandeel' van een website, een actief bereik van 21.6% betekent dat 21.6% van de actieve internet populatie die website heeft bezocht.