

Rabobank is de grootste online bank in Europa

Volgens recent onderzoek van Nielsen//NetRatings is de Rabobank met 1,3 miljoen bezoekers de best bezochte internetbank in Europa. Nederland neemt na Zweden de tweede positie in wat betreft het relatief aantal bezoekers van elektronische banken.

Nederland en Zweden zijn de meest ontwikkelde landen op het gebied van online bankieren. De Rabobank heeft het grootste aantal bezoekers en bereikt 21.6% van de actieve internet populatie in Nederland. Hiermee is de Rabobank groter dan Egg, Lloyds TSB en Foreningssparbanken. Wat betreft het bereik van de internet populatie is rabobank.nl tweede na de Zweedse bank foreningssparbanken.se. Dit geeft aan dat Nederland en Zweden duidelijk de toon zetten in Europa.

Tabel 1: Europees overzicht van online banken, Oktober 2002

Domein	Unieke Bezoekers	% Bereik van actieve internet populatie	Aantal bezochte pagina's	Pagina's per Persoon	Totale tijd
rabobank.nl	1,266,989	21.59	41,106,185	32	0:33:12
egg.com	1,195,139	7.33	23,299,926	64	0:44:29
Totaal Lloyds TSB	1,074,006	6.28	43,153,621	40	0:35:10
foreningssparbanken.se	1,025,725	26.18	71,184,621	69	0:52:43
credit-agricole.fr	904,383	9.44	47,862,988	53	0:35:36
teledata.de	892,235	4.35	31,096,451	35	0:17:03
postbank.de	848,293	4.14	17,998,649	21	0:20:13
barclays.co.uk	779,460	4.56	26,255,828	34	0:26:44
invertia.com	764,207	13.38	13,183,930	17	0:09:59
caisse-epargne.fr	622,788	6.50	29,289,945	47	0:44:49

Bron: Nielsen//NetRatings, Oktober 2002

In Nederland bezoeken in totaal 2,3 miljoen mensen de website van een financiële organisatie. Van de drie grote banken heeft de Rabobank een sterke voorsprong op de Postbank en ABN Amro. De cijfers in tabel 2 zijn bezoekersaantallen voor het hele domein maar de kolom met het percentage bezoekers van het beveiligde gedeelte van de sites is een betrouwbare indicatie van het aantal personen dat daadwerkelijk online bankiert. Dit percentage is bij Spaarbeleg het hoogst en bij de Postbank het laagst, hetgeen aangeeft dat de Postbank sites relatief veel bezocht worden voor andere doeleinden dan het regelen van de financiën.

Tabel 2: Top 5 van elektronische banken in Nederland, Oktober 2002

Domein	Unieke Bezoekers	% Bereik van actieve internet populatie	Aantal bezochte pagina's	Pagina's per Persoon	Totale tijd	% Bezoek aan beveiligde sites (https)
rabobank.nl	1,266,989	21.59	41,106,185	32	0:33:12	80.2%
postbank.nl	618,797	10.54	29,185,013	47	0:35:16	68.2%
abnamro.nl	504,581	8.6	27,683,501	55	0:53:29	86.4%
snsbank.nl	226,752	3.86	11,541,270	51	0:41:58	78.6%
spaarbeleg.nl	76,247	1.3	1,598,926	21	0:12:16	90.4%

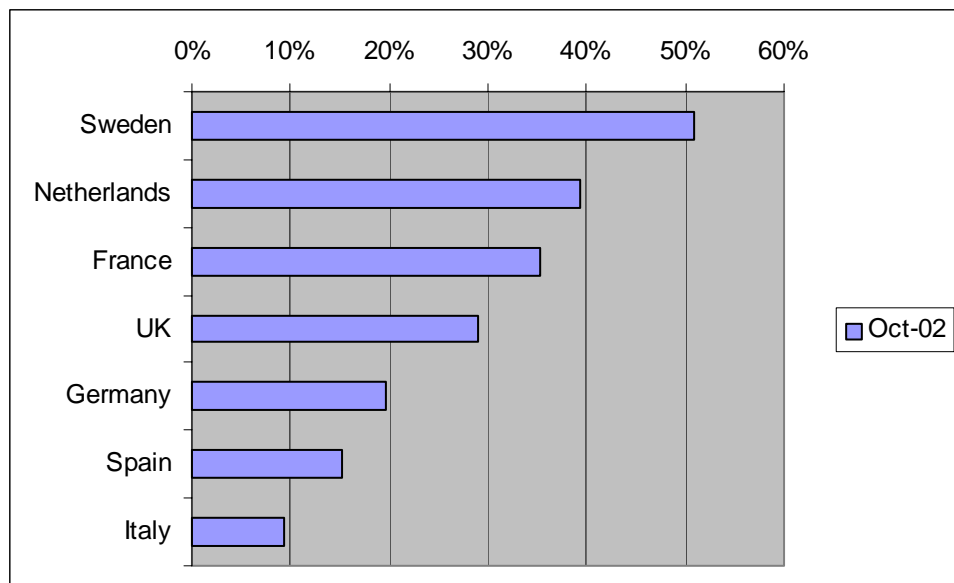
Bron: Nielsen//NetRatings, Oktober 2002

Zoals eerder vermeld zijn Nederland en Zweden het meest ontwikkeld op het gebied van elektronisch bankieren. In totaal hebben 18.6 miljoen personen in 7 Europese landen de website van een bank bezocht in Oktober 2002. Zoals grafiek 1 aangeeft bezoekt meer dan 50% van de actieve Zweedse internetpopulatie financiële websites. De grafiek geeft ook aan dat de verschillen

tussen de Europese landen erg groot zijn, met name Spanje en Italië lopen sterk achter bij de rest van Europa. Ook de Duitse banken zullen moeite moeten doen om hun klanten van de voordelen van het internet te overtuigen. In vrijwel heel Europa

Grafiek 1: Bereik van elektronische banken in Europa, Oktober 2002

Bron: Nielsen//NetRatings, Oktober 2002



wordt de toon gezet door traditionele banken die hun online producten onder dezelfde merknamen onderbrengen als de bestaande activiteiten. Uitzondering is Groot-Brittannië waar egg.com, een uitsluitend elektronische bank van de hypotheekverstrekker en spaarbank Prudential, marktleider is.

Dinsdag 3 December om 11 uur Nederlandse tijd zal er een conference call plaatsvinden over de resultaten van dit onderzoek onder leiding van Internet Analyst Tom Ewing. Indien u interesse heeft of deel wilt nemen kunt u contact opnemen met de PR Director Lucy Green (lgreen@intl.netratings.com) of Evelyn Walker tel +44 (0)1865 732673 (ewalker@intl.netratings.com).

Over Nielsen//NetRatings

Nielsen//NetRatings doet wereldwijd onderzoek naar internetgebruik via software die real-time het surfgedrag meet van individuen die onze software geïnstalleerd hebben. Nielsen//NetRatings gebruikt technologie die in staat is zowel internetgebruik als banner advertenties te meten. Voor verdere informatie kunt u www.nielsen-netratings.com bezoeken.

Gebruikte terminologie

Domein Een groep van websites eindigend met dezelfde naam, bijv. Rabobank.nl, bankieren.rabobank.nl en <https://betalen.rabobank.nl> vallen allemaal onder het domein rabobank.nl

Pagina's per Persoon Het gemiddeld aantal pagina's binnen een domein dat door één persoon bezocht is.

Aantal bezochte pagina's Het totaal aantal keren dat een webpagina is gezien door de totale internet populatie. Hierin treden duplicaties op omdat een pagina door verschillende personen opgevraagd kan zijn.

Unieke bezoekers Het aantal mensen dat in de bepaalde tijdsperiode een domein heeft bezocht. Hierin vinden geen duplicaties plaats omdat elke persoon, ook bij meerdere bezoeken, slechts één keer geteld wordt.

Bereik Het 'marktaandeel' van een website, een actief bereik van 21.6% betekent dat 21.6% van de actieve internet populatie die website heeft bezocht.