

For Immediate Release:

Contacto: Laura Martín Aguirre, Nielsen//NetRatings

Tel: 91 377 72 75

## España, uno de los países más aficionados al intercambio de archivos en Internet

Kazaa.com es uno de los dominios más populares en Europa para el intercambio de audio y video en Internet

**Madrid, 14 de noviembre de 2002** - Kaaza.com está actualmente liderando los websites europeos de intercambio de archivos, ofreciendo un software propio instalable y descargas de archivos MP3 y películas. En agosto atrajo 4,85 millones de visitantes de toda Europa, lo que le convirtió en el decimoséptimo lugar más visitado de la web en los siete países europeos bajo este análisis. A pesar de los intentos de la industria discográfica para frenar el uso de los sites en los que se comparten materiales con derechos de autor, la audiencia de estos sites alcanzó en Reino Unido el millón en el mes de marzo de este año y se ha mantenido estable desde entonces.

¿Quién es la audiencia de Kazaa?. A priori, si nos preguntaran con qué imagen identificaríamos la audiencia a sites de intercambio de archivos, probablemente diríamos que con un joven con altos conocimientos tecnológicos y conexión de alta velocidad a Internet. Sin embargo, en todos los países europeos bajo estudio, los jóvenes por debajo de los 18 años son el segundo o tercer grupo demográfico más importante entre los visitantes a estos sites. El grupo más representativo son las personas de edades comprendidas entre los 35-49 años, de las que un tercio son mujeres.

Como muestra el cuadro situado en la parte inferior, España es el segundo país en cuanto a penetración de Kazaa.com sobre la audiencia del propio país, con un 11,67% de la audiencia única en el mes de septiembre visitando dicho site.

El que el alcance de Kazaa.com en casi todos los mercados europeos, salvo en Italia, sea superior al 5% es un hecho con el que los sites de música oficiales sueñan con alcanzar.

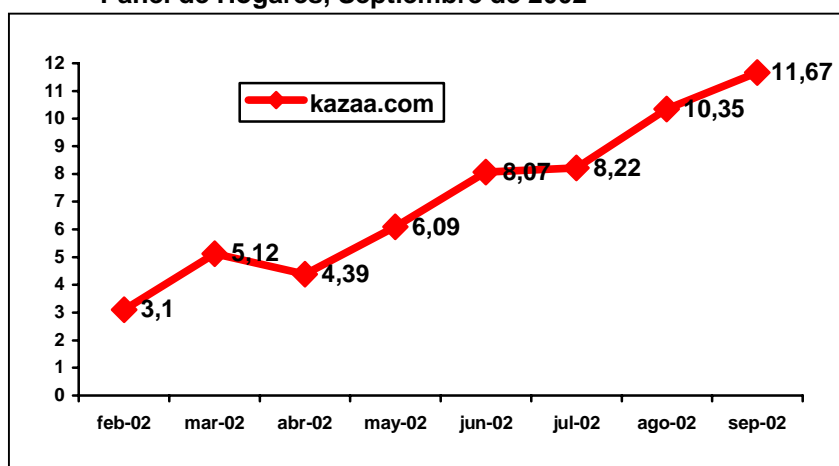
### % Alcance y Audiencia de Kazaa.com en Europa

#### Panel de Hogares, Septiembre de 2002

País	Alcance (% Universo Activo)	Audiencia Única
Holanda	13,08%	763.000.000
España	11,67%	648.000.000
Alemania	9,24%	1.891.000.000
Suecia	9,00%	347.000.000
Francia	7,98%	682.000.000
Reino Unido	5,44%	917.000.000
Italia	4,04%	451.000.000

Fuente: Nielsen//NetRatings

## % Alcance y Audiencia de Kazaa.com en Europa Panel de Hogares, Septiembre de 2002



Fuente: Nielsen//NetRatings

### Sobre Nielsen//NetRatings

Nielsen//NetRatings es líder global en medición de audiencias de Internet, proporcionando información exacta, extensa y actualizada para ayudar a los clientes a comprender y analizar la evolución y comportamiento del consumidor y online, así como la efectividad publicitaria y las preferencias de marcas,

En Europa, la compañía tiene paneles de consumidores que usan un software para medir continuamente y de manera no intrusiva el comportamiento online. Estos paneles se encuentran activos en España, Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y Suecia. La metodología del panel recoge detalladamente los datos sociodemográficos de cada persona, asegurando que las compañías puedan entender y clasificar a sus consumidores e identificar nuevos targets de audiencia,

Nielsen//NetRatings informa regularmente del comportamiento de los usuarios de Internet en el mundo, utilizando los paneles que tiene en 16 países en América, Australia, Asia y Europa. Además del servicio de medición de audiencias de Nielsen//NetRatings, la compañía también proporciona informes analíticos sobre tendencias y mercados internacionales y ha lanzado recientemente la única herramienta publicitaria de planificación de Internet, WebRF. Para más información, por favor visite [www.nielsen-netratings.com](http://www.nielsen-netratings.com)