

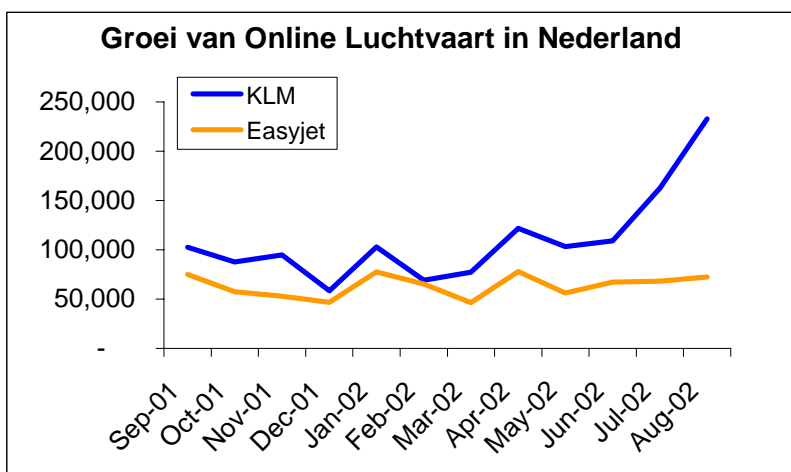
## Europese Luchtvaart groeit online met meer dan 100% ondanks de sombere voorspellingen na 11 September

Volgens recent onderzoek van Nielsen//NetRatings zijn websites van Luchtvaartmaatschappijen populairder dan ooit. Na de ramp van 11 September was het vierde kwartaal van 2001 een financieel moeilijke periode voor de luchtvaart en er werd gespeculeerd over een achteruitgang van de online activiteiten. De cijfers van Nielsen//NetRatings maken echter duidelijk dat de totale bezoeken aan de websites van de Europese luchtvaartmaatschappijen is gegroeid met 118% van oktober 2001 tot augustus 2002.

### Nielsen//NetRatings: Europese groei van online Travel van Oct 2001-Aug 2002

Country	Airlines Audience Growth	All Travel Audience Growth
<b>France</b>	230%	135%
<b>Germany</b>	179%	142%
<b>Italy</b>	56%	139%
<b>Sweden</b>	20%	27%
<b>United Kingdom</b>	89%	112%

In Frankrijk en Duitsland is de luchtvaart sterker gegroeid dan de reiscategorie als geheel. De groei in Duitsland komt grotendeels door Lufthansa dat het laatste jaar enorm is gegroeid en is op dit moment de grootste online luchtvaartmaatschappij in Europa. In Nederland zijn KLM en Easyjet de grootste spelers. Klm.com is vooral van juni tot augustus enorm gegroeid. De pieken voor de wintersport en zomervakantie zijn voor beide bedrijven duidelijk te zien.



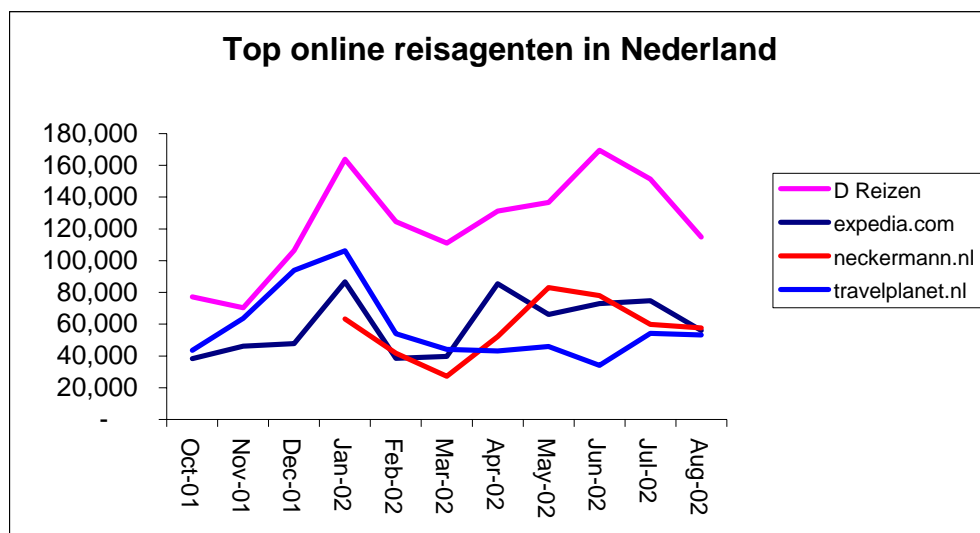
Grafiek 1: Top luchtvaart websites in Nederland, NB: KLM in een ongeduplicateerd totaal van klm.nl en klm.com

Online reisbureaus als Lastminute en Expedia zijn sterk in opmars en Lastminute is recentelijk uit de rode cijfers gekomen. Expedia en nieuwkomer Opodo groeien echter veel sneller dan Lastminute. De overname van travelselect.com door Lastminute (127% groei over de laatste 12 maanden voor travelselect) zal het marktaandeel doen stijgen.

## Nielsen//NetRatings: Groei van de grootste Europese reiswebsites, juli-2001 tot juli 2002

Property	Year-On-Year Growth	Unique Audience	Page Views	Pages Per Person	Time Per Person
travelselect.com	127%	338,844	3,269,582	10	00:04:58
lastminute.com	17%	1,939,479	32,498,414	17	00:10:00
expedia.com	110%	336,326	2,475,909	7	00:03:21
expedia.co.uk	116%	799,216	11,543,091	14	00:07:54
ebookers.com	5%	426,976	3,689,318	9	00:05:04
lastminute.de	-20%	272,484	11,885,897	44	00:10:34
expedia.de	N/A	301,643	2,555,646	8	00:04:11
opodo.de	N/A	500,405	2,156,470	4	00:02:11
opodo.co.uk	N/A	352,551	2,845,562	8	00:04:54
opodo.fr	N/A	226,860	1,258,925	6	00:03:00

In Nederland zijn de bezoekersaantallen voor de reisbureaus minder sterk gestegen dan in de luchtvaart. De grote spelers zijn Expedia, D-Reizen, Travelplanet en de portal Happytravel. Van de gevestigde namen presteert Neckermann het best. Arke en Holland International zijn online duidelijk minder sterk. Ook hier is de piek voor de wintersport duidelijk te zien, de groei voor zomervakantie is meer geleidelijk.



Grafiek 2: Groei van online reisagenten over de laatste 12 maanden, NB: D Reizen is een ongedupliceerd totaal van dreizen.nl en d-reizen.nl

Een van de meest interessante resultaten van het onderzoek is dat de snelst groeiende sites (Lufthansa, British Airways en KLM) allemaal traditionele non-budget bedrijven zijn. Dit is in tegenstelling tot de verwachting dat de low budget nieuwkomers de markt zouden gaan domineren. De gevestigde orde presteert op dit moment echter het best en Lufthansa is de grootste online Luchtvaartmaatschappij van Europa.

## Nielsen//NetRatings Europese Top 10 Groei van online luchtvaart, juli 2001 -Juli 2002

Property	Year on Year Growth %	Reach % (Active)	Unique Audience	Rank	Page Views	Pages Per Person	Time Per Person	Country
Lufthansa	442	1.89	1,356,966	1	25,034,783	18	00:13:36	Germany
British Airways	170	0.93	664,434	2	10,653,790	16	00:14:22	UK
KLM	137	0.85	611,980	3	5,797,896	9	00:05:44	Nlands
Ryanair	133	1.36	974,712	4	16,916,082	17	00:11:46	UK
British Midland	132	0.29	206,347	5	2,310,515	11	00:13:00	UK
Easy Group	73	1.01	724,721	6	10,042,455	14	00:13:04	UK
Air France	62	0.29	206,440	7	5,716,686	28	00:16:15	France
Go Fly	56	0.59	422,411	8	6,766,413	16	00:13:35	UK
Alitalia	16	0.32	230,240	9s	6,298,885	27	00:11:44	Italy
Scandinavian Airlines System	N/A	0.17	120,378	10	2,378,233	20	00:17:30	Sweden

Consumenten willen goedkoop vliegen, portals gericht op toerisme groeien sterk, maar voor scherpe prijzen kan men terecht bij meer aanbieders dan Easyjet etc. Internet analist Tom Ewing van Nielsen//NetRatings is van mening dat de grote luchtvaartmaatschappijen zich thuis voelen op het internet, een scherpe prijsstelling voeren, goede klantenservice bieden en betrouwbaar zijn waardoor ze in staat zijn effectief te concurreren met de low-budget aanbieders.

Nielsen//NetRatings organiseert op 3 oktober een Conference Call over de online reisbranche voor cliënten en de pers. Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met Lucy Green op [lucy.green@eratings.com](mailto:lucy.green@eratings.com).

Indien u de data gebruikt, dient u Nielsen//NetRatings te vermelden als bron.

Voor algemene informatie kunt u contact opnemen met:

Lucy Green, International Marketing and Communications Director. Mobile +44 (0)7734 126750  
[lucy.green@eratings.com](mailto:lucy.green@eratings.com)

Evelyn Walker Tel +44 (0)1865 732673 [evelyn.walker@eratings.com](mailto:evelyn.walker@eratings.com)

### Over Nielsen//NetRatings

Nielsen//NetRatings doet wereldwijd onderzoek naar internetgebruik via software die real-time het surfgedrag meet van individuen die onze software geïnstalleerd hebben. Nielsen//NetRatings gebruikt technologie die in staat is zowel internetgebruik als banner advertenties te meten. Voor verdere informatie kunt u [www.nielsen-netratings.com](http://www.nielsen-netratings.com) bezoeken.