

Contacto: Laura Martín Aguirre
+34 91 377 72 75

ESPAÑA, ENTRE LOS CINCO PAÍSES CON MAYORES TASAS DE CONEXIÓN DE ALTA VELOCIDAD DESDE EL HOGAR, SEGÚN NIELSEN//NETRATINGS

Mundialmente, 553 millones de personas tienen acceso a Internet desde el hogar

Madrid, 2 de septiembre de 2002 – Una cuarta parte de los usuarios de Internet desde el hogar en España usan una conexión telefónica de alta velocidad (18%) o un módem de cable (7%), según el Informe Global de Internet de Nielsen//NetRatings correspondiente al segundo trimestre de 2002. Hong Kong se sitúa a la cabeza, con dos tercios de sus internautas conectados a través de alta velocidad.

Nielsen//NetRatings, líder global en medición de audiencias y estudios de mercado en Internet, señala que un total de 553 millones de personas acceden en la actualidad a la red desde el hogar, situando la tasa de crecimiento en un 4% comparada con el trimestre anterior.

“Exceptuando Hong Kong, en cada uno de los once países de este estudio, la mayoría de los usuarios tiene un módem de 56k o inferior para acceder a Internet”, dijo Lisa Strand, Directora Analítica de Nielsen//NetRatings. “En Hong Kong, un sorprendente 66% de los hogares que tienen acceso a Internet utilizan un módem de cable o una conexión telefónica de alta velocidad, indicando el buen desarrollo de las infraestructuras de alta velocidad y el deseo de conseguir la información a tasas más rápidas”.

“La tasa de uso de la banda ancha está creciendo saludablemente en España, desde un 22% del primer trimestre a un 25% del segundo”, continuó Strand. “En contraste, la tasa de crecimiento del uso de la banda ancha en Estados Unidos está descendiendo desde el 2001, por el fuerte incremento en los precios de suscripción, la falta de contenido apremiante y el limitado acceso geográfico. Casi el 10% de los usuarios de banda ancha en Estados Unidos están en el área de Nueva York.”

Tabla 1. % Hogares con conexión de alta velocidad desde el PC

País	Línea Telefónica de Alta Velocidad (ISDN, DSL, etc.)	Módem de Cable	Módem de 56K o inferior
Hong Kong	54	12	34
Alemania	39	6	55
Suecia	33	10	57
Holanda	20	21	58
España	18	7	75
Italia	18	2	79
Francia	17	5	77
Brasil	15	7	79
Reino Unido	9	5	86
Estados Unidos*	5	12	83
Australia	5	5	90

Entre usuarios con línea(s) de teléfono fija(s) y acceso a Internet vía PC desde el hogar. No sabe/No contesta se ha distribuido en la misma proporción que las respuestas válidas. * Los datos de Estados Unidos están basados en medición real, no en datos declarativos. Fuente: Informe Global de Internet Nielsen//NetRatings Q2 2002

“El desarrollo de nuevos contenidos hará que un mayor número de usuarios busquen conexiones de alta velocidad”, dijo Strand. “Aunque Hong Kong registró el uso más alto de radio online el último trimestre, con un 36%, el envío y recepción de e-mails era la actividad dominante en los últimos seis meses en todos los países.”

Acceso Global a Internet

Globalmente, el número de personas con acceso a Internet desde el hogar vía PC ha pasado de 531 millones de personas en el primer trimestre de 2002 a 553 millones en el segundo trimestre de 2002. Estados Unidos concentra la mayor parte, con un 30% del total del universo activo, seguido de Europa con un 24%, Asia & Pacífico con un 14% y Latinoamérica con un 3%. Los mercados que no controlados por Nielsen//NetRatings suponen un 29% (Ver Tabla 2).

“La gran mayoría de los usuarios de Internet a nivel mundial se concentran en los mayores mercados medidos por Nielsen//NetRatings,” dijo Strand. “De los países analizados en este informe, Estados Unidos (166,4 millones), Alemania (32,6 millones), Reino Unido (29 millones) e Italia (22,7 millones) tienen el mayor número de personas con acceso a Internet desde el hogar vía PC. Combinados, esos países suponen casi la mitad de la audiencia total de Internet”. España se sitúa con 10,7 millones de individuos con acceso desde el hogar.

Tabla 2. Nº Individuos de 2+ años de edad con acceso a Internet desde el hogar vía PC

	Número de personas con acceso a Internet (mill.)	%Sobre población de Internet en el mundo
Estados Unidos	166,4	30%
Europa	133,2	24%
Asia & Pacífico	77,5	14%
América Latina	14,0	3%
Resto del Mundo	161,9	29%
Total	553	100%

Fuente: Informe Global de Internet de Nielsen//NetRatings , Q2 2002

Europa incluye: Austria, Dinamarca, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Holanda, España, Suecia, Reino Unido. Asia & Pacífico incluye: Australia, Hong Kong, Japón, Nueva Zelanda. América Latina cubre Brasil. El resto del mundo está basado en los países que no están bajo la medición de Nielsen//NetRatings desde finales del Q2 2002

Los resultados proceden del Informe Global de Internet de Nielsen//NetRatings, un servicio de suscripción trimestral que da información sobre acceso y uso de Internet a través de encuestas realizadas en abril 2002, utilizando la misma metodología de investigación en todos los países.

Sobre Nielsen//NetRatings

A través de la asociación estratégica entre NetRatings (NASDAQ: NTRT), Nielsen Media Research y ACNielsen, los servicios de Nielsen//NetRatings incluyen la medición de audiencias en Internet; el control de creatividades, impresiones y gasto publicitario online de AdRelevance; y el seguimiento de los estilos de vida, perfiles demográficos y marcas del usuario de Internet de @plan. Nielsen//NetRatings usa una tecnología propia y patentada capaz de medir tanto el uso de Internet como la publicidad online para facilitar de la manera más rápida una información segura y comprensiva del mercado global. Para más información, por favor visite <http://www.nielsen-netratings.com>