

Die beliebtesten Webseiten der Deutschen im Oktober

T-Online bleibt an der Spitze, gefolgt von Microsoft und Yahoo!

Nielsen//NetRatings-Daten sind ab sofort verfügbar

Frankfurt – 4. Dezember 2000 – ACNielsen eRatings.com hat heute die Oktober-Ergebnisse des Nielsen//NetRatings-Service zur Internet-Marktforschung bekannt gegeben. Der Service misst nicht nur das gesamte Internet-Nutzungsverhalten der Surfer in Deutschland und weltweit, sondern hält auch ihr Verhalten gegenüber Bannerwerbung fest.

Nielsen//NetRatings wird von ACNielsen eRatings.com angeboten, einem gemeinsamen Unternehmen von ACNielsen Corp., NYSE:ART, NetRatings, Inc., Nasdaq:NTRT und Nielsen Media Research.

Die deutschen Internetnutzer haben sich im Oktober durchschnittlich 15 Mal ins Netz eingewählt. Dabei stieg die monatliche Verweildauer auf 7 Stunden und 32 Minuten an. Im Vormonat lag dieser Wert bei 7 Stunden und 12 Minuten.

Die beliebtesten Shopping-Seiten im Oktober waren amazon.de mit einer Gesamtbesucherzahl von 1.420.811 und ebay.de mit 1.290.891 Besuchern.

Tabelle : Top 10 Webseiten (Domain), Internetnutzung zu Hause im Oktober 2000

Ranking nach Besucherzahlen	Domain	Gesamt-besucherzahl	Seitenaufrufe	Ranking nach Seitenaufrufen	Durchschnittliche Verweildauer
1	t-online.de	5.117.557	154.661.640	3	00:13:58
2	microsoft.com	3.217.891	28.593.670	23	00:04:29
3	yahoo.de	2.549.822	157.314.773	2	00:45:43
4	lycos.de	2.213.659	112.164.572	6	00:20:20
5	yahoo.com	2.027.374	60.550.724	11	00:09:41
6	msn.com	1.903.451	50.430.435	13	00:10:18
7	web.de	1.705.316	145.849.683	4	00:28:20
8	aol.com	1.610.669	21.338.517	26	00:05:03
9	infoseek.de	1.607.063	31.106.579	21	00:09:00
10	freenet.de	1.598.849	69.823.453	10	00:13:07

Quelle: Nielsen//NetRatings, Oktober 2000

Den Daten von Nielsen//NetRatings liegt weltweit ein Panel von ca. 190.000 Nutzern zugrunde. Nielsen//NetRatings liefert nun mit der Einführung in den Niederlanden Informationen über die Internetnutzung in 18 Ländern: Australien, Brasilien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Hong Kong, Irland, Italien, Japan, Kanada, Neuseeland, Niederlande, Norwegen, Schweden, Singapur und USA.

Die jeweiligen Ergebnisse können von den Kunden von ACNielsen eRatings.com, zu denen in Deutschland auch das ZDF, Yahoo!, Lycos Europe gehören, direkt online 7 Tage 24 Stunden lang abrufen. Die Unternehmen nutzen den Service als Entscheidungshilfe in der Werbeplanung und zur strategischen Weiterentwicklung ihrer Webseiten. Seit kurzem nutzen viele Agenturen diesen Service auch als Tool für die Verkaufunterstützung.

Über Nielsen//NetRatings und ACNielsen eRatings.com

Die branchenführende Informationstechnologie von Nielsen//NetRatings ermöglicht es, sowohl die Internet-Nutzung als auch das Verhalten gegenüber Werbung im Internet in Echtzeit zu messen und liefert dazu genaue und umfassende Ergebnisse. Basierend auf der Data-Collection-Technologie von NetRatings, dem über 50-jährigen Know-how in der Zuschauerforschung von Nielsen Media Research sowie der Erfahrung des in über 100 Ländern aktiven Marktforschungsunternehmens ACNielsen misst Nielsen//NetRatings das gesamte Spektrum der Internet-Nutzung.

ACNielsen eRatings.com ist ein gemeinsames Unternehmen von ACNielsen und NetRatings. ACNielsen ist weltweit führend in der Marktforschung und unterstützt seine Kunden in der Konsumgüterindustrie, im Handel und im Dienstleistungsbereich mit Daten, Analysen und Beratung in ihren Märkten. NetRatings ist der führende Anbieter von Technologie für Internet-Messungen und Analysen. ACNielsen eRatings.com bietet den ersten weltweiten Service zur Messung von Internet-Zugriffen sowie der Werbe- und Benutzeraktivitäten im Internet von Nutzern in mehr als 30 Ländern.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

A.C. Nielsen GmbH
Ruth Gerlach
Ludwig-Landmann-Str. 405
60486 Frankfurt a.M.
Tel.: 069 - 79 38 515
Fax: 069 - 79 38 903
Email : Ruth.Gerlach@germany.acnielsen.com

Ketchum GmbH
Petra Kollmannsberger
Nymphenburger Str. 86
80636 München
Tel: 0 89 - 12 44 51 61
Fax: 0 89 - 12 44 51 14
Petra.Kollmannsberger@Ketchum.de

Weitere Informationen finden Sie auch unter **www.nielsen-netratings.com oder www.eRatings.com**. Gerne erstellen wir Ihnen Screenshots aus dem Service. Wir möchten Sie bitten, bei allen Veröffentlichungen als Quelle: Nielsen//NetRatings anzugeben.