

Internetnutzung der Deutschen im September Nielsen//NetRatings-Daten sind ab sofort verfügbar

Starke Präsenz der Portale und Suchmaschinen, T-Online führt das deutsche Ranking an

Hamburg – 13. November 2000 – ACNielsen eRatings.com hat heute die September-Ergebnisse aus dem Nielsen//NetRatings-Service zur Internet-Marktforschung vorgelegt. Mit den September-Daten ist nun der vollständige Audience Measurement Service erhältlich, der nicht nur das gesamte Nutzungsverhalten im Netz misst, sondern auch detaillierte Informationen zu Bannerkampagnen erfasst.

Nielsen//NetRatings wird von ACNielsen eRatings.com angeboten, einem gemeinsamen Unternehmen von ACNielsen Corp., NYSE:ART, NetRatings, Inc., Nasdaq:NTRT und Nielsen Media Research.

Robert Fischer, Direktor Sales und Marketing Central Europe bei ACNielsen eRatings.com: “Wir sind unserem Ziel, bis Ende 2001 90 Prozent der weltweiten Internetnutzer zu erfassen, schon sehr nahe gekommen.“ Auch die Akzeptanz bei den Unternehmen, die den Service für ihre strategische Unternehmens- und Werbeplanung nutzen, wächst kontinuierlich. Das ZDF, Lycos Europe, Stepstone.de, media monitor, OMD, Monster.com, die argonauten und andere nutzen den Service schon.

Die wichtigsten September-Ergebnisse im Überblick:

In der Internet-Emanzipation muss Deutschland noch aufholen. Nur rund 35 Prozent der Internetnutzer im September waren weiblich. In den USA sind schon über 50 Prozent der Frauen online. Ebenfalls beobachten kann man, daß mehr und mehr ältere Internetnutzer im Netz sind. Ein großer Schwerpunkt liegt zwischen 25 und 49 Jahren. Im Ranking der beliebtesten Webseiten dominieren wie auch in anderen europäischen Ländern die großen Marken.

Tabelle 1: Top 15 Webseiten, Internetnutzung zuhause im September 2000

Ranking nach Besucherzahlen	Domain	Gesamtbesucherzahl	Verbrachte Zeit pro Person	Ranking nach Seitenaufrufen	Seitenaufrufe
1	t-online.de	4.219.690	00:15:40	2	134.875.713
2	microsoft.com	2.643.387	00:05:27	14	30.331.387
3	lycos.de	2.257.842	00:10:36	7	70.732.041
4	yahoo.de	2.050.314	00:23:55	6	83.280.053
5	msn.com	1.466.225	00:15:30	10	49.025.568
6	yahoo.com	1.454.294	00:08:39	11	42.560.066
7	infoseek.de	1.436.529	00:05:37	20	20.418.208
8	web.de	1.381.764	00:29:49	3	118.203.857
9	fireball.de	1.261.952	00:09:36	13	33.795.317
10	aol.com	1.230.504	00:06:05	21	20.379.367
11	gmx.net	1.199.182	00:42:05	4	100.041.645
12	msn.de	1.188.142	00:08:23	19	20.586.714
13	tripod.de	1.141.901	00:13:02	5	85.479.480
14	freenet.de	1.123.204	00:13:40	12	36.964.445
15	gmx.de	1.108.799	00:02:51	34	11.010.464

Quelle: Nielsen//NetRatings September 2000

Der deutsche Markt entwickelt sich konstant weiter. Nach dem letzten Global Internet Index, den ACNielsen eRatings.com in allen verfügbaren Ländern aufgenommen hat, sind weltweit 16 Internet-Sitzungen mit durchschnittlich 654 Seitenaufrufen pro Monat errechnet. Auch die Nutzer in anderen Ländern bleiben rund eine halbe Stunde pro Sitzung im Netz.

Tabelle 2: Durchschnittliche Internetnutzung zuhause im September 2000

	September
Internet-Sitzungen pro Monat	14
Seitenaufrufe pro Monat	698
Seitenaufrufe pro Internet-Sitzung	48
Durchschnittliche Verweildauer pro Monat	7:12:52
Durchschnittliche Verweildauer pro Internet-Sitzung	0:29:54
Durchschnittliche Verweildauer auf einer Seite	00:00:37
Durchschnittliche Klickrate für Top-Werbebanner	0,41
Aktive Internet-Gemeinde	8.625.351
Gesamtzahl der Internetnutzer in Deutschland	17.250.703

Quelle: Nielsen//NetRatings, September 2000

Für die Werbebranche bietet Nielsen//NetRatings einen optimalen Zusatznutzen. BannerTrack ist der derzeit einzige Service in Deutschland, der detaillierte Informationen über die Top-Werbungtreibenden in Deutschland, demographische Daten und Klickraten liefert und darüber hinaus auch Aufschluss über die grafische Gestaltung bietet. Mit BannerTrack lässt sich überprüfen, ob das Budget optimal eingesetzt wurde und die gewünschte Zielgruppe erreicht wurde.

Tabelle 3: BannerTrack - die erfolgreichsten Werbungtreibenden bzw. Banner, September 2000:

Nach Klick-Raten		Nach Gesamt-Besucherzahlen		Nach Seitenaufrufen	
1	Peoplesound	1	T-Online	1	KPNQwest
2	Fimatex	2	comdirekt bank	2	TRUSTe
3	Stern	3	Booxtra	3	Web.de

Quelle: Nielsen//NetRatings, September 2000

Nielsen//NetRatings kann nun Informationen aus 17 Ländern liefern. Australien, Brasilien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Hong Kong, Irland, Italien, Japan, Kanada, Neuseeland, Norwegen, Schweden, Singapur und USA. Die Länderergebnisse sind direkt vergleichbar, da ACNielsen eRatings.com in allen Ländern dieselben Erhebungsmethoden anwendet.

Über Nielsen//NetRatings und ACNielsen eRatings.com

Die branchenführende Informationstechnologie von Nielsen//NetRatings ermöglicht es, sowohl die Internet-Nutzung als auch das Verhalten gegenüber Werbung im Internet in Echtzeit zu messen und liefert dazu genaue und umfassende Ergebnisse. Basierend auf der Data-Collection-Technologie von NetRatings, dem über 50-jährigen Know-how in der Zuschauerforschung von Nielsen Media Research sowie der Erfahrung des in über 100 Ländern aktiven Marktforschungsunternehmens ACNielsen misst Nielsen//NetRatings das gesamte Spektrum der Internet-Nutzung.

ACNielsen eRatings.com ist ein gemeinsames Unternehmen von ACNielsen und NetRatings. ACNielsen ist weltweit führend in der Marktforschung und unterstützt seine Kunden in der Konsumgüterindustrie, im Handel und im Dienstleistungsbereich mit Daten, Analysen und Beratung in ihren Märkten. NetRatings ist der führende Anbieter von Technologie für Internet-Messungen und Analysen. ACNielsen eRatings.com bietet den ersten weltweiten Service zur Messung von Internet-Zugriffen sowie der Werbe- und Benutzeraktivitäten im Internet von Nutzern in mehr als 30 Ländern.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

A.C. Nielsen GmbH
Ruth Gerlach
Ludwig-Landmann-Str. 405
60486 Frankfurt a.M.
Tel.: 069 - 79 38 515
Fax: 069 - 79 38 903

Ketchum GmbH
Petra Kollmannsberger
Nymphenburger Str. 86
80636 München
Tel: 0 89 - 12 44 51 61
Fax: 0 89 - 12 44 51 14

Email : Ruth.Gerlach@germany.acnielsen.com Petra.Kollmannsberger@Ketchum.de

Weitere Informationen finden Sie auch unter **www.nielsen-netratings.com oder www.eRatings.com**.
Gerne erstellen wir Ihnen Screenshots aus dem Service. Wir möchten Sie bitten, bei allen Veröffentlichungen als Quelle: Nielsen/NetRatings anzugeben.