



Videjuegos en Internet

- **En Europa los internautas españoles se conectan de forma masiva a los sitios de juegos**
 - **La banda ancha promueve los juegos online**
- **La campaña de playmore.com lidera el ranking de anunciantes en el sector de los juegos**

Madrid, 8 de mayo de 2002

NetValue, líder global en medición de Internet, da hoy a conocer su estudio sobre el sector de los videjuegos en Internet en Europa. Este estudio incluye los siguientes países: España, Francia, Reino Unido, Alemania y Dinamarca en febrero de 2002.

El sector de los videjuegos en Europa

El sector de los videjuegos incluye sitios de información y ventas así como juegos online. Los sitios de "WareZ" (piratas informáticos o *hackers*) se consideran como sitios de adultos.

El sector de los videjuegos es muy popular en España, con un 22,5% de cobertura, seguido de Francia y Reino Unido con una cobertura de 21,2% y 19,3% respectivamente.

El éxito español del sector de los videjuegos no es sorprendente si consideramos que la población internauta entre 14 y 24 años representa el 34,3% de los internautas españoles comparado, por ejemplo, con el 24,5% en Dinamarca.

Sin embargo, el factor demográfico no puede explicar por sí solo el éxito del sector de los juegos en un país determinado. En Italia, por ejemplo, la población internauta es bastante joven, el 37,1% tiene menos de 24 años, pero la audiencia de los sitios de videjuegos continúa siendo bastante baja con un 10,4%. Factores como el entorno cultural, la calidad de la conexión a Internet y de contenidos deben ser también tomados en consideración.

Audiencia del sector de los juegos en Europa

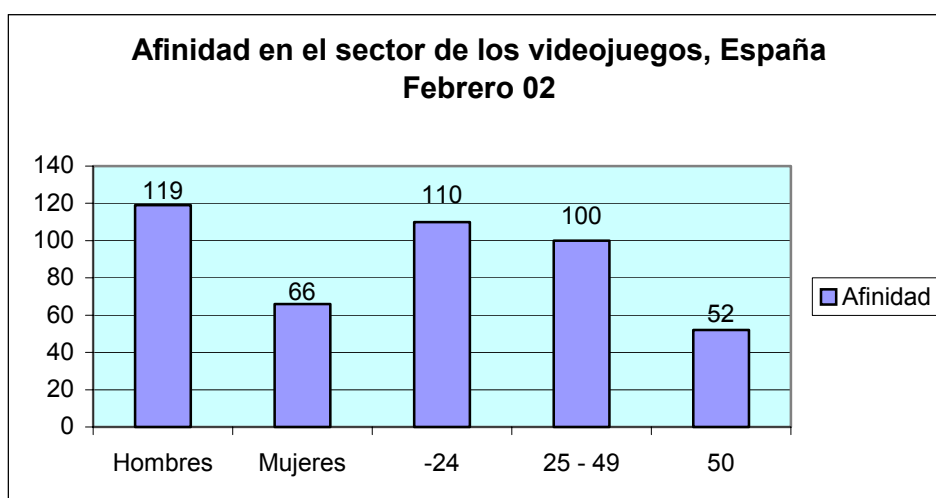
País	Visitantes Únicos	Cobertura %
España	1.004.000	22,50%
Francia	2.307.000	21,20%
Reino Unido	3.128.000	19,30%
Dinamarca	483.000	18,90%
Alemania	2.167.000	13,70%
Italia	812.000	10,40%

Los 5 primeros sitios de videojuegos en España

Dominio	Visitantes Únicos	Cobertura %
oniric.com	175.000	3.90%
meristation.com	157.000	3.50%
hastajuego.com	109.000	2.40%
ea.com	84.000	1.90%
trucoteca.com	64.000	1.40%

Afinidad del sector de los videojuegos, según la edad y el sexo

Esta composición demográfica indica el índice de afinidad de un target respecto a un sector dado. En este caso, la afinidad muestra el principal público objetivo a efectos publicitarios del sector de los videojuegos en Internet.



El perfil del internauta del sector de los videojuegos es un hombre menor de 24 años cuya afinidad hacia este sector es de 110. Los internautas entre 25 y 49 años presentan asimismo un valor de afinidad 100 por este sector.

Videojuegos y comercio electrónico

El sector de los videojuegos representa un mercado económico considerable. Es por tanto conveniente considerar la audiencia de los sitios que venden videojuegos online, los cuales interesan de forma masiva a la población internauta joven.

Con una cobertura del 10,9%, los internautas franceses son los primeros en conectarse a los sitios de comercio electrónico, seguidos por los ingleses con un 8,3% y daneses con un 4,9%.

Este mercado interesa sobre todo a población joven y masculina. En Francia, el 24,4% de hombres menores de 24 años se conectan a esos sitios, más que el doble del promedio de la población internauta que frecuenta este sector.

Audiencia de los sitios de comercio electrónico del sector de los videojuegos

País	Visitantes Únicos	Cobertura %
Francia	1.189.000	10,90%
Reino Unido	1.347.000	8,30%
Dinamarca	125.000	4,90%
España	186.000	4,20%
Alemania	514.000	3,30%
Italia	137.000	1,80%

Juegos online

Internet ofrece muchas posibilidades de desarrollo para los videojuegos online aunque los protocolos de videojuegos todavía no son muy utilizados. El uso de los protocolos de juegos online es más alto entre los internautas con conexión a banda ancha.

Audiencia de los protocolos de videojuegos, febrero de 2002

País	Visitantes Únicos	Cobertura %
España	362.000	8,10%
Dinamarca	131.000	5,10%
Francia	420.000	3,90%
Alemania	537.000	3,40%
Reino Unido	321.000	2,00%
Italia	103.000	1,30%

Audiencia de los protocolos de videojuegos entre internautas con conexión a banda ancha, diciembre de 2001

País	Internautas con conexión a banda ancha	Todos los internautas
España	26,0%	8,5%
Francia	22,2%	4,5%
Dinamarca	14,4%	4,1%

Publicidad en el sector de los videojuegos

En España, Francia y Dinamarca, las campañas de publicidad en el sector de los juegos, alcanzan respectivamente al 30,6%, 22,8% y 22,5% de los internautas. El sector de los videojuegos fue un anunciante significativo en el mercado de Internet durante febrero de 2002.

Audiencia de la publicidad del sector de los videojuegos en Europa

País	Individuos Expuestos	Cobertura Publicitaria	GRP
España	1.368.000	30,6%	194,3
Francia	2.477.000	22,8%	166,5
Dinamarca	576.000	22,5%	133,7
Italia	897.000	11,5%	38
Reino Unido	1.802.000	11,1%	64

Los 5 primeros anunciantes de sitios de videojuegos en España

Dominios	Individuos Expuestos	Cobertura Publicitaria	GRP
playmore.com	535.000	12,0%	28,5
quedejuegos.com	469.000	10,5%	64,7
oniric.com	221.000	5,0%	17,4
meristation.com	182.000	4,1%	9,9
ligadigital.com	157.000	3,5%	5,7

La campaña de playmore.com lidera los sitios anunciantes. En febrero, el 12,0% de los internautas estuvieron expuestos a esta campaña y el 10,5% lo fueron a banners de quedejuegos.com.

Definiciones:

Afinidad:

Este indicador de base cien, indica si “la proporción del público objetivo entre los visitantes del dominio /sector /subsector” es mayor o menor que la “ la proporción de dicho público objetivo entre el total de la población internauta”.

Internauta :

Un internauta NetValue es una persona que se ha conectado a Internet, al menos una vez, durante el periodo de referencia, no sólo para navegar en la Web, sino también (ya que NetMeter TM registra todos los usos de Internet) para utilizar aplicaciones como: FTP, transferencias de archivos, chat, Web mail, correo electrónico, mensajería instantánea, audio-vídeo, etc.

NetMeter TM identifica con precisión al internauta conectado desde el hogar a través de un alias único al comienzo de cada sesión.

Cobertura :

Cobertura (%) representa el porcentaje de internautas distintos que se conectaron a Internet, al menos una vez, para realizar una actividad (p.ej: web, correo electrónico, audio, etc.) durante el periodo de referencia. Ej. un 1% de cobertura representa al 1% de los internautas.

Cobertura de una propiedad o dominios es el porcentaje de internautas que visualizaron, al menos una página, de dicha propiedad o dominio durante el periodo de referencia.

Cobertura publicitaria:

El porcentaje de población internauta que ha visitado un dominio /subdominio /sector /propiedad/ banner o se ha conectado al protocolo de Internet indicado /uso de Internet.

GRP :

(Gross Rating Point) Porcentaje de internautas multiplicado por la media del número de impresiones por internauta durante el periodo.

Sobre NetValue:

NetValue, líder global en medición de Internet, ofrece un análisis sin precedentes del comportamiento online de los internautas, e-business, tendencias y actividad en Internet, combinando su superioridad tecnológica con una metodología de investigación contrastada y transparente.

NetValue ofrece una percepción del comportamiento online y offline del consumidor, que ayuda a las compañías a mejorar su estrategia e incrementar sus ingresos. NetValue es la única compañía global que ofrece un panorama completo del uso de Internet.

La tecnología de NetValue nos ofrece una flexibilidad y escalabilidad sin igual para personalizar nuestra oferta a las necesidades específicas de nuestros clientes. Ofrece la mayor profundidad y cobertura en la medición de protocolos, capturando la actividad de

todos los protocolos de Internet incluyendo: Web, correo electrónico, chat, audio, vídeo, juegos, mensajería instantánea etc.

Fundada en Francia en 1998, NetValue opera en Gran Bretaña, Francia, Alemania, Suecia, España, Italia, Dinamarca, Noruega, Hong Kong, Singapur, Corea y Taiwán. Los clientes de NetValue incluyen a empresas como AOL, BBC, Tesco, Natwest, Mastercard, Procter & Gamble, Deutsche Bank y Morgan Stanley Dean Witter.

Más información en: <http://www.netvalue.com/>

Contacto de prensa:

Belén Pulido
Telf.: 91 541 19 00
belen.pulido@netvalue.com