



Situación de la banca online en Europa

- Más de un millón de internautas españoles visitaron dominios pertenecientes al sector de la banca online en el mes de julio.
- La cobertura de la banca electrónica en España presenta un incremento del 34% en lo que va de año.
- Los internautas de los países escandinavos son los líderes europeos en el uso de los servicios de la banca en Internet.

Madrid, 10 de septiembre de 2001

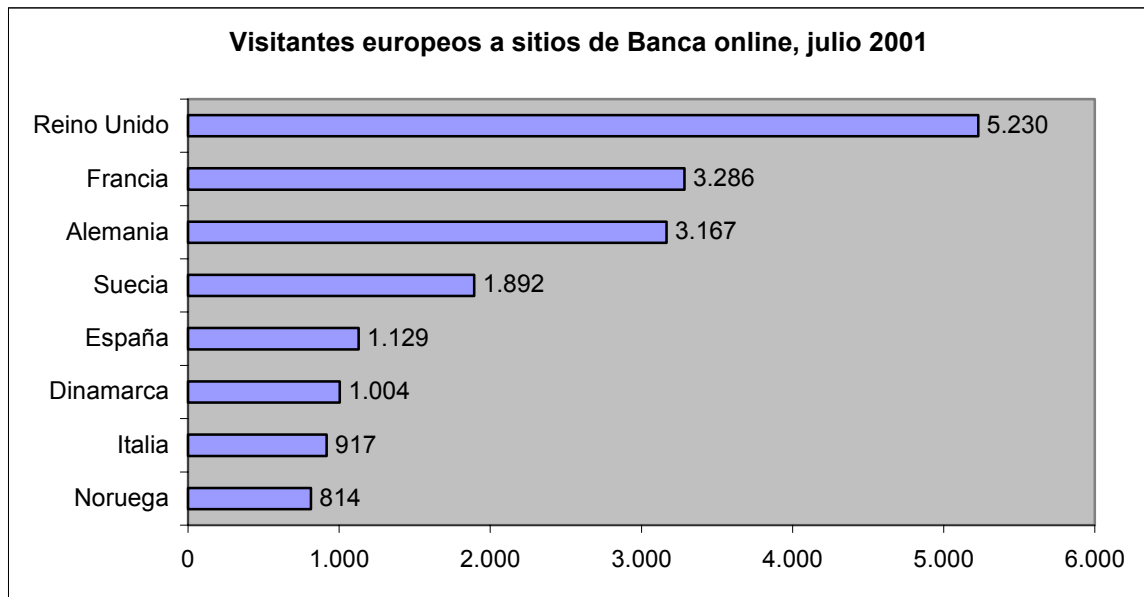
Más de un millón de españoles (el 31,3% de la población internauta desde el hogar) visitaron dominios de banca online en el mes de julio (1.129.000), frente a las 842.000 personas que lo hicieron durante el mes de enero. Esto supone un incremento del 34%, en cuanto a número de visitantes desde el hogar, en el primer semestre del año 2001.

El número de sitios distintos visitados en dicho sector por los internautas españoles durante el pasado semestre ha aumentado de 56 en enero a 61 en julio. Sin embargo, la duración de la conexión a este tipo de dominios se ha reducido, pasando de 26,4 minutos de media durante el mes de enero a 22,4 en julio.

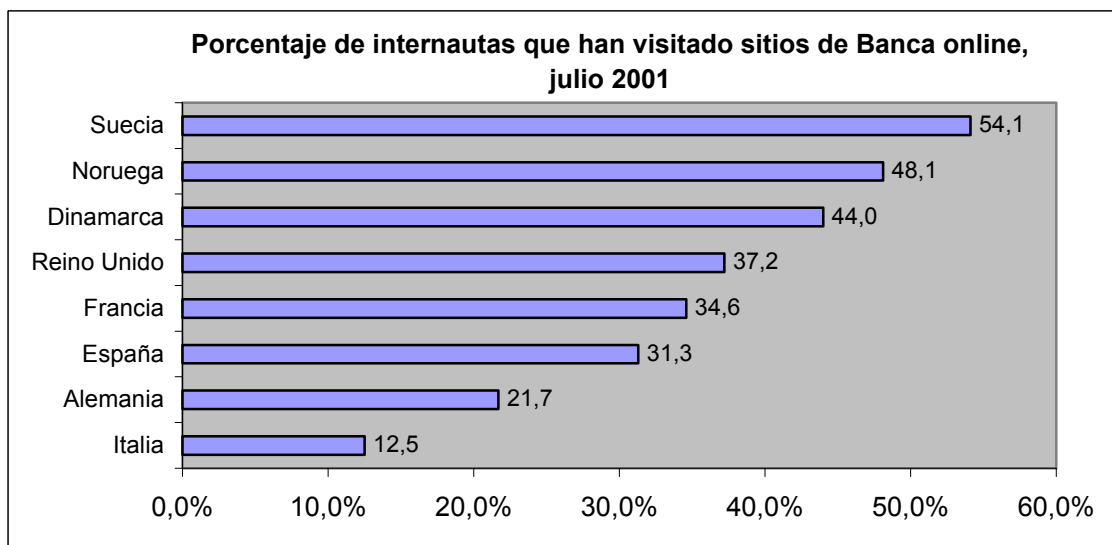
Esta reducción en el tiempo de conexión a los dominios de banca online, se observa en todos los países europeos contemplados en este estudio (a excepción de Italia). "Los usuarios europeos conocen cada vez mejor los servicios de la banca en Internet, saben exactamente qué operaciones quieren realizar y cómo deben hacerlo. La innegable mejora de la ergonomía de los sitios ha influido, sin duda, en la reducción del tiempo de conexión" afirmó José Luis Ortega, Director de Ventas de NetValue en España.

En Europa, la banca online continúa siendo muy popular. Su cobertura en Francia ha registrado un incremento de más del 30% este año y los países escandinavos son los líderes en este sector. En Suecia, más de la mitad de la población internauta total desde el hogar (el 54,1%) visita este tipo de dominios. Noruega y Dinamarca se sitúan detrás de Suecia, con una proporción de usuarios de banca electrónica que representa el 48,1% y el 44% de su población internauta total respectivamente.

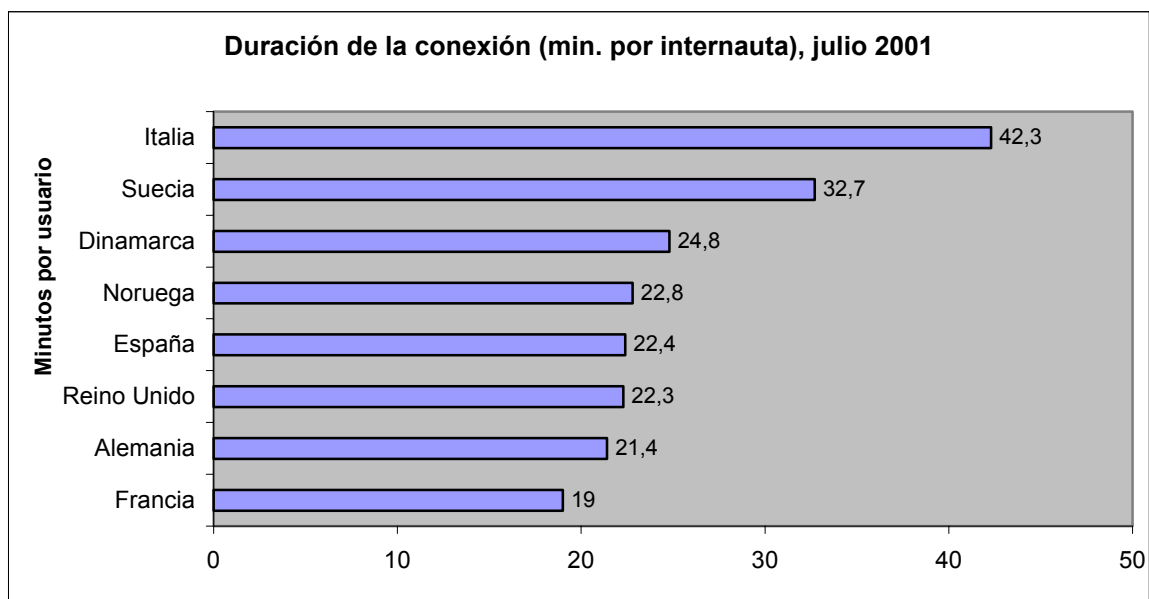
Como excepciones a las tendencias descritas anteriormente, Alemania es el único país europeo de los comprendidos en este estudio donde ha disminuido la cobertura de la banca online desde enero. A su vez, los internautas italianos rompen la tendencia del resto de países de pasar cada vez menos tiempo conectados a este tipo de dominios, dedicando a estas páginas una media de 42,3 minutos al mes, casi el doble de tiempo que el resto de usuarios europeos.



Fuente: NetValue Online Premier



Fuente: NetValue Online Premier



Fuente: NetValue Online Premier

Clasificación de propietarios de dominios de banca online por cobertura, España julio 2001

Puesto	Propietarios de dominios de banca online (*)	Cobertura (%)	Visitantes únicos
1	La Caixa	11,03%	398.000
2	Caja Madrid	4,75%	171.000
3	BBVA	4,52%	163.000
4	BSCH	4,25%	153.000
5	Bankinter	3,37%	122.000
6	Caixa Catalunya	1,85%	67.000
7	Ing Direct	1,72%	62.000
8	Patagon (**)	1,59%	57.000
9	Caja de Ahorros del Mediterráneo	1,18%	43.000
10	Banco Popular	1,00%	36.000

Fuente: NetValue

(*) Sólo se han tenido en cuenta aquellos dominios que son de banca online propiamente dicha, excluyéndose dominios dedicados a Bolsa/Finanzas, Seguros, venta de entradas, etc. Por ejemplo, para el cálculo de la cobertura de La Caixa como propietario de dominio, se ha tenido en cuenta el dominio lacaixa.es y se ha excluido a serviticket.com.

(**) Patagon no figura dentro del grupo BSCH a petición propia.

Anexo. Detalle de los dominios de banca online incluidos en cada propietario de dominios.

Propietario de dominios	Dominios de banca online incluidos en la propiedad
La Caixa	lacaixa.es
BSCH	bsch.es bch.es banesto.es ibanesto.com bancosantander.es hispamer.es
BBVA	bbva.es bbvnet.com bluejoven.com
Caja Madrid	cajamadrid.es
Bankinter	ebankinter.com
Caixa Catalunya	caixacatalunya.es caixacat.es
Ing Direct	ingdirect.es
Patagon	patagon.es patagon.com
Caja de Ahorros del Mediterráneo	cam.es
Banco Popular	bancopopular.es

Glosario de términos.

Cobertura o “reach”: La cobertura representa el porcentaje de internautas que han efectuado un uso concreto (ej.: web, mail, audio, etc.) o que han visitado un sitio o un dominio.

Utilizado como indicador de influencia, es el porcentaje de internautas que han visitado al menos una vez un sitio o han utilizado una aplicación durante el período de referencia.

Dominio: Conjunto de páginas reagrupadas con un mismo nombre. El concepto de dominio suele incluir los dos últimos términos del nombre completo del servidor (ej.: netvalue.com)

Propietario de dominio: compañía propietaria de al menos el 51% de un dominio o de grupo de dominios.

Duración: Tiempo medio expresado en minutos que pasa cada internauta en un dominio a lo largo del periodo de observación.

Visitantes únicos: número de personas distintas que han visitado un dominio a lo largo del período de observación.

Conexiones seguras

Las conexiones seguras (sobre todo SSL) se ponen en marcha en los sitios cuando el internauta debe estar seguro de la confidencialidad de la información que transmite, en especial :

- cuando se introduce un número de tarjeta de crédito en un sitios de comercio electrónico
- cuando se consultan cuentas bancarias online
- cuando se opera en bolsa

Sobre NetValue

NetValue, líder global en medición de Internet, ofrece un análisis sin precedentes del comportamiento online de los internautas, e-business, tendencias y actividad en Internet, combinando su superioridad tecnológica con una metodología de investigación contrastada y transparente.

La tecnología de NetValue nos proporciona una flexibilidad y escalabilidad sin igual para personalizar nuestra oferta y adaptar nuestros productos a las necesidades específicas de nuestros clientes. Ofrece la mayor profundidad y cobertura en la medición de protocolos, capturando la actividad de todos los protocolos de Internet, incluyendo: web, correo electrónico, chat, audio, vídeo, juegos, mensajería instantánea, FTP, etc. Las tecnologías de agregación y categorización de NetValue ofrecen el servicio basado en panel más conciso proporcionando conocimiento en tiempo real sobre la actividad en Internet.

Fundada en Francia en 1998, NetValue opera en Reino Unido, Francia, Alemania, Suecia, España, Dinamarca, Noruega, Italia, Estados Unidos, Méjico, Hong Kong, Singapur, Corea y Taiwan. Entre los clientes de NetValue destacan AOL, MSN, T-Online, Wanadoo, Mastercard, Procter&Gamble, Danone, Deutsche Bank, Morgan Stanley, SG Cowen, Qualcomm y Harvard Business School. Puede contactar con NetValue en <http://www.netvalue.com>

Los paneles son reclutados por Taylor Nelson Sofres globalmente siendo representativos del universo de Internet de cada país. El proceso de creación y gestión de los paneles de internautas es consistente globalmente, proporcionando una cobertura internacional sin discontinuidades. Una encuesta base cuantifica y muestra el perfil de los internautas de cada país. La encuesta reúne datos relacionados con Internet (p.ej. nivel de penetración de Internet, principal ISP usado, antigüedad de la conexión del hogar, etc.), y datos demográficos y socio-económicos. Empleando un proceso idéntico en todos los países involucrados, TNS determina las características de la población internauta a través de encuestas telefónicas semanales.

Contacto Prensa:

Ruth Goñi

NetValue

+ 34 91 541 19 00

ruth.goni@netvalue.com