



COMUNICADO DE PRENSA

Acceso a Internet por Banda Ancha en Europa, Asia y América

El RU cuenta con menos servicios Internet de banda ancha que el resto de los países en línea, de acuerdo con la compañía de medición Internet, NetValue. Sólo el uno por ciento de los hogares que se conectan en el RU tiene una conexión de banda ancha.

EUA, Francia y Alemania gozarán más rápidamente de la próxima generación del Internet. En Francia, más de una quinta parte de los hogares en línea tiene conexión de banda ancha –seis veces más que el RU–.

La comparación con Asia es más sorprendente. Taiwán, Singapur y Hong Kong tienen una penetración de banda ancha más alta que el RU. En Corea, más de uno cada tres hogares en línea cuenta con conexión de banda ancha.

La banda ancha es la próxima generación del Internet, con un pronóstico de 100 millones de consumidores en todo el mundo con esta conexión en el 2005. Un nuevo producto de NetValue ayudará a los proveedores a saber para qué utilizan el Internet sus consumidores, desde el inicio de Broadband Britain.

“My Broadband Panel” de NetValue permite a las compañías de telecomunicaciones, los ISPs y los portales, comprender mejor que nunca lo que sus clientes de banda ancha hacen en línea, en contraste con el acceso a Internet por mercado. Cada cliente contará con un panel de sus propios clientes de banda ancha, y se ofrecerán datos detallados sobre la manera en que reaccionan a esta nueva tecnología, ya sea a través de ADSL, cable o fibra óptica.

NetValue también aprovechará su experiencia en mercados de banda ancha maduros, tales como Francia, EUA y Alemania, para analizar las tendencias en el mercado del RU.

Las compañías con su propio “My Broadband Panel” obtendrán un análisis profundo del uso Internet por parte de sus clientes. Eso incluirá información sobre el tipo de contenido de banda ancha que prefieren, así como datos de aplicaciones y calidad de servicio (en términos de banda ancha, tráfico, velocidad de desconexión) según la hora del día. Este nuevo servicio brindará a las compañías información valiosa para planear, ejecutar y medir su estrategia de banda ancha.

“La banda ancha cambiará de forma radical el Internet y expandirá en extremo los servicios que se pueden ofrecer en línea”, dijo Lennart Brag, CEO de NetValue. “Los proveedores de banda ancha trabajarán con modelos empresariales nuevos y necesitarán abordar sus alianzas de diferente manera. A medida que el mercado de banda ancha se convierta en un mercado masivo, las compañías necesitarán un análisis profundo que les informe con efectividad sobre su estrategia evolutiva”.

Cegetel, el brazo de telecomunicaciones de la gigantesca compañía francesa de comunicaciones, Vivendi Group, se encuentra utilizando este servicio.

“La información proporcionada por nuestro panel específico nos ayudó a definir y evaluar de forma continua el impacto de la banda ancha en el comportamiento en línea, así como a determinar el espacio que se necesita en servidores locales para soportar el contenido, las asociaciones y los

modelos de ingresos del servicio”, dijo Thibaut Mathieu de Heaulme, Director de Mercadotecnia y Estrategia de Cegetel.

Nota los editores:

El acceso a banda ancha desde el hogar, agosto de 2000 (*no incluye ISDN*)

País	Conexión de			Total de banda ancha
	cable	Disco satélite	ADSL/DSL	
EUA	4.2%	0.4%	1.4%	6.0%
RU	1.1%	-	-	1.1%
Francia	5.3%	0.3%	1.2%	6.8%
Alemania	1.9%	0.5%	0.8%	3.2%
Hong Kong	6.0%	n/a	1.6%	7.6%
Taiwán	1.2%	n/a	0.7%	1.9%
Singapur	3.0%	n/a	1.0%	4.0%
Corea	16.0%	n/a	22.0%	38.0%
China	0.0%	n/a	0.1%	0.1%