

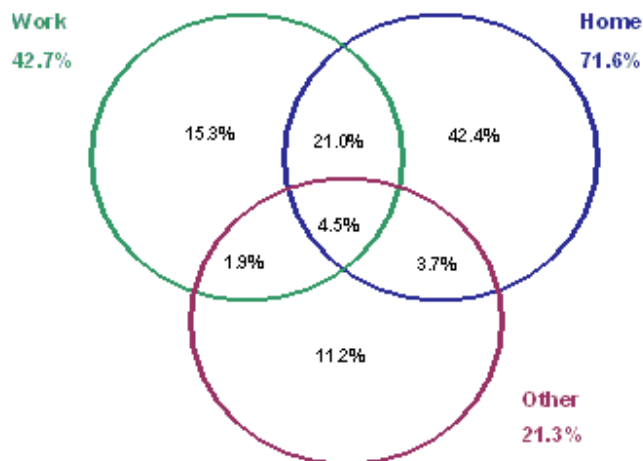
NetValue

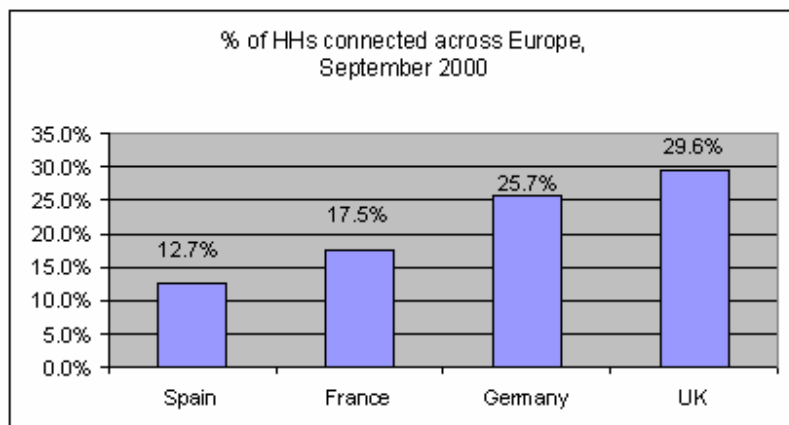
COMUNICADO DE PRENSA

Información general sobre el Internet en el RU

Otros datos muestran que:

- el 29.6% de los hogares se conectaron al Internet en el mes de septiembre. Con 7,137,000 hogares (lo que suma 9,826,000 personas), el RU es el país que más se conecta en Europa en términos de la proporción de hogares en línea – mayor que en Alemania, Francia y España.
- el 72% de los usuarios acceden al Internet desde su hogar, el 43% desde el trabajo y el 22% desde otros lugares.
- el 58% de los usuarios en septiembre fueron hombres y el 43% fueron mujeres
- 1,690,072 "navegadores plateados" de más de 50 años de edad se conectaron al Internet en septiembre





Número de días conectados en promedio (todas las actividades): 10.4 días

Tipo de actividad	% de usuarios Internet	Días conectados por usuario Internet	Distribución de días conectados
Web	96.0%	9.3	49.8%
Correo	60.6%	7.7	25.8%
Audio-Video	23.1%	2.6	3.4%
Mensajes instantáneos	21.7%	9.3	11.1%
Transferencia de archivos	17.4%	3.5	3.4%
Noticias	10.5%	6.5	3.8%
Charlas	9.3%	4.4	2.2%
Juegos	1.3%	8.3	0.6%

RU: 10 principales propiedades y dominios

Propiedades – Clasificación general		Dominios – Clasificación general	
Propiedades	Clasificación general	Dominios	Clasificación general
MSN	1	msn.com	1
Yahoo	2	yahoo.com	2
AOL	3	yahoo.co.uk	3
Microsoft	4	passport.com	4
Freeserve	5	freeserve.com	5
Lycos	6	msn.co.uk	6
Excite	7	aol.prop	7
Bbc (.co.uk)	8	excite.co.uk	8
Ask	9	lycos.com	9
Gov (.uk)	10	microsoft.com	10

Propiedades - Alcance

Propiedades	% de usuarios (Alcance)	Visitantes únicos	Clasificación general
-------------	-------------------------	-------------------	-----------------------

MSN	57.9 %	5 685 000	1
Yahoo	50.3 %	4 944 000	2
Microsoft	49.1 %	4 825 000	4
AOL	38.9 %	3 819 000	3
Freeserve	36.4 %	3 574 000	5
Lycos	34.2 %	3 364 000	6
Excite	28.2 %	2 768 000	7
Ask	20.2 %	1 986 000	9
Demon	20.0 %	1 966 000	19
Altavista	18.8 %	1 845 000	11

Dominios – Alcance

Dominios	% de usuarios (Alcance)	Visitantes únicos	Clasificación general
msn.com	54.5 %	5 350 700	1
yahoo.com	46.0 %	4 519 200	2
freeserve.com	34.9 %	3 430 000	5
passport.com	31.9 %	3 132 400	4
msn.co.uk	30.7 %	3 012 800	6
yahoo.co.uk	29.5 %	2 900 400	3
microsoft.com	27.9 %	2 738 100	10
demon.net	19.9 %	1 958 800	22
lycos.com	19.5 %	1 912 000	9
lycos.co.uk	18.4 %	1 812 700	12

Definiciones:

Días conectados

El día inicia a las 0 horas con 0 minutos y concluye a las 23 horas con 59 minutos en el tiempo local del usuario Internet

Dominios

Se definen como un grupo de páginas web con el mismo nombre (por ej. Yahoo.co.uk comprende un dominio)

Correo electrónico

El correo electrónico monitoreado es correo electrónico que permite al usuario Internet reenviar los mensajes vía los protocolos POP3 o SMTP

Usuario Internet

Un usuario Internet NetValue es un individuo que se ha conectado al Internet por lo menos una vez durante el periodo de referencia

Clasificación general

Se determina por el promedio matemático del alcance, el número de días conectados al sitio por usuario Internet, páginas únicas y totales vistas, tiempo de permanencia y sesiones de usuario por usuario Internet. Las sesiones incluyen todas las conexiones Web de más de 10 minutos

Propiedades

Un grupo coherente de páginas y dominios, cuyo 51% o más pertenece a la misma compañía (por ej. 'Yahoo' comprende todos los dominios Yahoo: yahoo.com, yahoo.co.uk, yahoo.de, etc.)

Alcance

El alcance es el porcentaje de visitantes únicos que visitaron un sitio en particular por lo menos una vez durante el mes

Conexiones seguras

Las conexiones seguras, tales como SSL, se utilizan para asegurar la confidencialidad de la información intercambiada, en específico:

- al introducir y transmitir información sobre tarjetas de crédito
- al acceder a cuentas bancarias en línea
- al comerciar en línea

Tiempo conectado

El tiempo (en minuto u horas) de permanencia de un usuario Internet en las páginas de algún dominio o propiedad

Acerca de NetValue

NetValue es el primer servicio basado en pánel en medir toda la actividad en línea: desde correo electrónico, mensajes instantáneos y juegos, hasta sonido/vídeo continuos, FTP y ICQ. A través de la tecnología propietaria de NetValue, NetMeter™, NetValue es capaz de ir más allá del Web para ofrecer un nivel inigualable de visión sobre el comportamiento del consumidor en línea. NetValue brinda la inteligencia Internet que ayuda a los clientes a determinar los modelos empresariales más efectivos para sus estrategias Internet.

Fundada en Francia en 1998, NetValue se lanzó en E.U.A. en abril del 2000 y cuenta con operaciones en el Reino Unido, Francia, Alemania, Suecia, Estados Unidos, México, Hong Kong, Singapur, Corea, China y Taiwán. En enero de 2000, NetValue realizó una exitosa Oferta Pública Inicial en el *Nouveau Marche*, y está utilizando los fondos reunidos para continuar con su expansión internacional y sus desarrollos tecnológicos.

Metodología

Una encuesta cuantifica y determina el número de internautas en cada país. La encuesta reúne datos relacionados con el Internet (nivel de penetración Internet, ISP más utilizado, hace cuánto que el hogar cuenta con conexión etc.), así como los datos demográficos y socioeconómicos. Mediante el mismo proceso para todos los países, NetValue determina las características de la población de internautas través de entrevistas telefónicas semanales.

Los clientes de NetValue

En pocos meses NetValue ha tenido un éxito comercial importante y en varios sectores, como Internet, la distribución, las finanzas o la comunicación.

Dentro de los más notables clientes de NetValue, destacan: Yahoo, Microsoft, France Telecom Multimedia, Freeserve, Procter & Gamble, Danone, L'Oreal, Salomon Smith Barney, BNP-Paribas, ABN-Amro-Rotschild, Canal+, BDDP, entre otros. Actualmente en México se tienen como clientes a MVS y alo.com.

Para mayor información, visite www.netvalue.com