

NetValue

Die deutschen Top 10 im Mai 2000

Die Webseite : Mehrere Domänen des gleichen Unternehmens. Zum Beispiel : MSN besitzt msn.com, hotmail.com...

Domäne : Mehrerer Seiten (Kategorien und Unterkategorien) gruppiert unter dem gleichen Namen.

**2000/05 - Gewichtete Rangliste
(verschiedene Indizes) (1)**

Webseite	Rang
T Online	1
AOL	2
Yahoo	3
Lycos	4
MSN	5
Comdirect	6
Gmx (.net)	7
Freenet (.de)	8
Ebay (.de)	9
Web (.de)	10

**2000/05 - Rangliste entsprechend der Reichweite
(Einzelbesucher) (2)**

Webseite	% Anzahl der einzelnen Internetnutzer (Reichweite)	Einzelbesucher
T Online	64,1 %	6 400 000
AOL	49,0 %	4 892 000
Lycos	44,8 %	4 466 000
Yahoo	42,3 %	4 218 000
MSN	38,2 %	3 810 000
Microsoft	34,2 %	3 414 000
Freenet (.de)	17,9 %	1 783 000
Web (.de)	16,9 %	1 691 000
Gmx (.net)	16,5 %	1 651 000
Puretec (.de)	15,5 %	1 551 000

Domäne	Rang
t-online.prop	1
t-online.de	2
yahoo.de	3
yahoo.com	4
freenet.de	5
comdirect.de	6
gmx.net	7
aol.prop	8

Domäne	% Anzahl der einzelnen Internetnutzer (Reichweite)	Einzelbesucher
t-online.prop	50,3 %	5 019 000
t-online.de	50,2 %	5 010 000
yahoo.de	30,9 %	3 082 000
yahoo.com	26,8 %	2 677 000
lycos.de	26,6 %	2 655 000
msn.com	26,3 %	2 624 000
microsoft.com	26,0 %	2 590 000
msn.de	21,4 %	2 135 000

lycos.de	9	freenet.de	17,9 %	1 783 000
ebay.de	10	netscape.com	17,1 %	1 708 000

(1) Die gewichtete Rangliste bezieht mehrere Indikatoren ein. Sie wird ausgehend von der durchschnittlichen Rangfolge des Sites in Abhängigkeit von den unterschiedlichen Leistungsindikatoren (z. B : Sitzungen von mindestens 10 Minuten, Anzahl der Einzelseiten, ...) festgelegt.

(2) Die Reichweite bezeichnet den Prozentsatz der Privatnutzer, die eine Anwendung genutzt haben (z. B : Web, Mail, Audio, ...) oder eine Internet-Adresse besucht haben.