



## **NetValue publie ses Tops du mois d'avril 2000 -Plus de 5 millions d'internautes français connectés à domicile**

Données recueillies par NetValue sur un panel d'internautes de type résidentiel c'est à dire, connectés à Internet depuis leur domicile, dans chacun des pays. Période d'observation : avril 2000.

A NOTER EN AVRIL :

- Avec 15.2% de foyers connectés à l'Internet, le nombre d'internautes français à domicile franchit la barre des 5 millions, ils sont 5 380 200 en avril.

Ce chiffre reste néanmoins très inférieur à celui de nos voisins européens : ils sont 9 207 000 connectés à domicile en Grande-Bretagne et 9 450 000 en Allemagne.

- Les fournisseurs d'accès gratuit confirment leur entrée dans les Tops 10 : la progression la plus marquée reste celle de Free.fr qui se positionne au 6ème rang de notre Top global ainsi qu'en terme de couverture avec 32.4% de couverture soit 1 742 000 visiteurs uniques.

Au niveau des Top des propriétés, derrière Libertysurf , Spray fait son entrée dans le Top 10 global. Avec Free, ils sont maintenant 3 à disputer les place du Top 10.

- Dans le secteur des jeux, Pokemon.tm.fr a attiré en avril 182 926 visiteurs uniques et pokemon.com 69 942 . Le phénomène Pokemon ne cesse de croître en France (ils étaient 51 432 en février sur pokemon.tm.fr) alors qu'aux Etats-Unis on observe déjà une diminution de la fréquentation de pokemon.com : ils étaient en avril 540 372 visiteurs contre 1 042 732 en février!

- Le secteur des jeux d'argent sur Internet continue de grimper et atteint 14.8% d'audience (après 11.9% en mars et 6.2% en février), avec un temps passé en moyenne de 15 minutes par internaute. Dans ce secteur, à coté des acteurs traditionnels comme la Française-des-Jeux.fr ou pmu.fr, winamax.com, luckysurf.com ou jeuboursiercapital.com font leur entrée.