

## Les seniors profitent-ils de leur temps libre pour surfer sur le Net ?

- Avec près de 20% de seniors connectés à l'Internet, la Grande-Bretagne est en tête des pays européens, devant la France : 15.8 % de seniors internautes, et l'Allemagne : 14.6%.
- Les seniors détiennent les fréquences de connexion au Web et à l'Internet les plus élevées.
- Les 50/64 ans passent plus de 2h40 par mois sur le secteur des sites adultes.

Données recueillies par NetValue sur un panel d'internautes de type résidentiel c'est à dire, connectés à Internet depuis leur domicile, dans chacun des pays. Période d'observation : avril 2000.

Les tableaux correspondants aux informations données ci-dessous sont disponibles sur : [www.netvalue.fr](http://www.netvalue.fr)

### Répartition des internautes par tranche d'âge en Europe

Actuellement la population internaute française âgée de plus de 50 ans représente 15.8 % des internautes soit une hausse de 53 % du nombre de seniors en l'espace de 4 mois. Ils représentaient 14.2% de la population en décembre 99. Par ailleurs, il est intéressant de constater une structure de la population des internautes de plus en plus similaire d'un pays à l'autre en Europe.

### Fréquence de connexion à l'Internet et au Web

En France, ce sont les seniors qui ont les fréquences de connexion à Internet et au Web les plus importantes : 12 jours de connexion à l'Internet (web, mais aussi mail, chat, forum...) par internaute et par mois pour les 50/ 64 ans, 11.7 jours pour les 65 ans et plus, contre une moyenne de 9.9 jours sur l'ensemble des internautes. Par ailleurs, il est intéressant de souligner la forte progression du nombre de jours de connexion des seniors à Internet (plus de 20%) et au Web (hausse de 49%) par rapport à décembre 1999 : 19.8 jours à l'Internet et 15.2 pour le Web.

### Répartition des usages chez les internautes de 50-64 ans

Les seniors utilisent plus intensément que les autres utilisateurs le web (99.5%), le mail (76.2%) et plus surprenant, l'audio vidéo (22.4%). A l'inverse, ils se servent peu du chat (7.5%) ou des jeux (0.4%), applications qui semblent réservées à des tranches d'âges plus jeunes.

### Quels sont les secteurs les plus fréquentés par les seniors ?

Au top du palmarès du temps passé : plus de 2h40 par mois sur le secteur adultes pour les 50/64 ans, 1h30 sur le secteur de l'Internet. Les plus de 65 ans passent plus de 2 heures sur le secteur de l'Internet et plus d'une heure sur le secteur de la communication.

- Les Français âgés entre 50 et 64 ans passent près de 3 heures (2h45) sur le secteur adultes. Ce secteur attire plus d'une personne sur 5 chez les 50-64 ans.

En moyenne 7 personnes sur 10, âgées entre 50 et 64 ans, visitent les secteurs suivants : l'Internet (portails, moteurs, ISP...), l'économie (banque, bourse, galeries commerciales...), l'informatique (logiciels, matériels...).

Les parts d'audience les plus importantes des secteurs sont respectivement de 38.4% pour l'Internet et de 14.1% pour le secteur adultes.

- Les Français âgés de plus de 65 ans passent beaucoup de temps sur le secteur Internet (plus de 2h), plus d'une heure sur le secteur de la communication (communautés, forums...) et plus d'une demi heure pour l'économie.

Certains secteurs sont visités par plus de 3 personnes sur 5 c'est le cas de l'économie , de l'Internet, et de l'informatique.

Les plus grosses parts d'audience sont de 54.7% pour l'Internet et 18% pour la communication .

Par rapport à décembre 99, le secteur adultes est toujours celui sur lequel les 50-64 ans restent le plus longtemps bien que la durée ait très fortement diminué. La part de marché de ce secteur atteignait en décembre 60%.

Les tendances à la hausse : le pourcentage de visiteurs sur le secteur de l'économie a augmenté de 32%, celui sur le secteur de la société a augmenté de 22.6%, plus 20.4% pour les loisirs, 17% pour l'informatique. Le secteur arts et culture attirent 3 fois plus de visiteurs. L'économie est de loin gagnante par rapport à décembre dernier : la durée par internaute est de 14 minutes supérieure et sa part d'audience a plus que triplé.

#### Top 10 des sites les plus visités par les 50-64 ans - Avril 2000

Classement par couverture	50-64 ans
Wanadoo.fr	7.5%
Voila.fr	6.5%
Yahoo.fr	5.6%
Multimania.fr	5.3%
Real.com	4.8%
Msn.fr	4.8%
Microsoft.com	4.5%
Msn.com	4.2%
Yahoo.com	4.1%
Club-Internet.fr	3.7%

Les tableaux sont publiables avec la mention source NetValue.