

La fréquentation de Février

NetValue publie le top 10 des sites les plus fréquentés en France en février 2000

Données recueillies par NetValue sur un panel d'internautes de type résidentiel, c'est à dire, connectés à Internet depuis leur domicile ; résidant en France.

Le Top 10 français de février 2000

Tableaux issus de l'Observatoire NetValue de l'Internet Grand Public.

Les sites regroupent un ensemble de domaines gérés par une seule société. Ex : Yahoo regroupe yahoo.fr, yahoo.com... ; MSN regroupe msn.com, hotmail.com..., AOL Network regroupe aol.prop, aol.com, compuserve.com, netscape.com...

Un domaine est un ensemble des pages regroupées sous un même nom.

2000/02 - Rang global (1)

Site	Rang
Wanadoo	1
Yahoo	2
AOL Network	3
MSN	4
Ibazar Group	5
Multimania	6
Voila	7
Groupe Libertysurf	8
Grolier Interactive	9
Microsoft	10

2000/02 - Couverture (2)

Site	Couverture
Wanadoo	54,6 %
Yahoo	49,1 %
Voila	41,9 %
AOL Network	38,2 %
MSN	35,8 %
Multimania	33,3 %
Microsoft	32,6 %
Ibazar Group	30,7 %
Grolier Interactive	29,1 %
Lycos	28,9 %

Domaine	Rang
wanadoo.fr	1
yahoo.fr	2
multimania.fr	3
voila.fr	4
club-internet.fr	5
yahoo.com	6

Domaine	Couverture
wanadoo.fr	54,3 %
yahoo.fr	39,6 %
voila.fr	38,8 %
multimania.fr	33,3 %
msn.com	28,8 %
club-internet.fr	24,2 %

aol.prop	7
libertysurf.fr	8
msn.com	9
ibazar.fr	10

(1) Rang global : moyenne intégrant la couverture, les Jours de connexion au site par internaute, les Pages uniques vues, les Pages vues, la Durée de connexion et les sessions (période de connexion sans arrêt de plus de 10 mn).

microsoft.com	23,2 %
real.com	22,9 %
yahoo.com	21,5 %
free.fr	21,2 %

(2) Internautes venus sur le site au moins une fois dans le mois.