



Les Derniers Chiffres de MMXI EUROPE pour la France : Juin 2000 Un ancrage durable d'Internet dans la consommation média des français Examens, baccalauréat, choix de filières : l'essor des sites liés à l'éducation en juin

MMXI Europe, leader de la mesure d'audience sur Internet, publie, pour la France, ses chiffres de juin 2000 à domicile.

8 supra domaines « millionnaires » en juin

Selon l'observatoire MMXI Europe, Internet s'installe durablement dans la consommation média des français: la France compte désormais 8 supra domaines dont le nombre de visiteurs uniques (ou distincts) à domicile dépasse le million sur un mois donné, confirmant la tendance depuis plusieurs mois. MMXI Europe dénombrait en effet 6 supra domaines « millionnaires » en avril, puis 7 en mai. C'est le portail généraliste Voila qui, en juin, franchit la barre du million de visiteurs uniques à domicile (1 024 000 visiteurs uniques à domicile).

Accompagnant cette tendance, le fournisseur d'accès Free enregistre en particulier une sensible augmentation de ses visiteurs uniques de mois en mois, et passe de la 7^{ème} place en mai à la 3^{ème} place en juin avec 1 278 000 visiteurs uniques à domicile. Cette performance est à mettre en relation non seulement avec le succès de son offre d'accès à Internet, mais aussi avec celui de son offre d'hébergement de pages personnelles.

MMXI Europe Top 10 des Supra Domaines en France 1er juin 2000 – 30 juin 2000 Panel à domicile				
Rang Juin 2000	Rang mai 2000		Visiteurs Uniques (000)	Pénétration en %
		Total Média Digital	4 142	100%
1	1	WANADOO	1 932	46,7
2	2	YAHOO	1 677	40,5
3	7	FREE	1 278	30,9
4	3	MICROSOFT	1 249	30,2
5	5	MSN	1 133	27,4
6	6	MULTIMANIA	1 112	26,8
7	4	AOL	1 086	26,2
8	8	VOILA	1 024	24,7
9	10	CHEZ	904	21,8

10	9	CLUB-INTERNET	868	20,9
Source: Rapport de Classement de l'Audience du Digital Media, Données Juin 2000				
Copyright 2000 MMXI Europe B.V				
<i>Supra domaines</i> : sites mono-domaine mais aussi les domaines				
de sites portant les mêmes noms quelque soit le suffixe de l'URL ou le service en				
ligne utilisé				