



## **Les marques de tourisme établies consolident leurs positions sur le Net**

**11/07/00** - Selon l'étude de MMXI Europe, leader de la mesure d'audience sur Internet en France et en Europe, les internautes français, anglais, allemands et suédois restent fidèles, pour leurs vacances, à leurs acteurs nationaux traditionnels.

Dans la catégorie voyage/tourisme, les internautes visitent de plus en plus des sites de sociétés déjà bien établies dans le secteur. Les marques fortes, nationales ou européennes, comme Nouvelles-Frontieres.fr en France, British-Airways.com en Angleterre, Deutschebahn.de en Allemagne and Ving.se en Suède, se positionnent dans les toutes premières places depuis le début de l'année.

Les sites de voyage nés sur le Net connaissent aussi un bon succès à travers l'Europe. En Grande Bretagne par exemple, Lastminute.com, qui atteint 5.5% de pénétration en mai à domicile, est en première position de manière consistante. En France, Allemagne et Suède, les sites de voyage les plus en vogue en mai étaient les sites des compagnies de chemin de fer nationales - SNCF.fr, Deutschebahn.de and SJ.se. Les sites des compagnies de chemin de fer britanniques, theTrainline.com et Railtrack.co.uk, n'ont fait une percée que récemment, se situant pour la première fois dans le top 5 en mai.

Arielle Dinard, Directrice Générale de MMXI Europe explique: "Au fur et à mesure qu'Internet gagne en maturité, les sociétés de tourisme traditionnelles utilisent de plus en plus leurs sites Web pour renforcer leur marque. Bien qu'il y ait parfois des différences notables dans l'utilisation d'Internet dans les différents pays européens, il semble plus facile pour les sociétés traditionnelles de réussir sur le Net. A condition, bien sur, qu'elles offrent une valeur ajoutée à leur audience Internet."

### **Les femmes et les hommes n'affectionnent pas les mêmes sites de voyage**

Il est intéressant de noter que les sites de voyage préférés des femmes et des hommes ne sont pas les mêmes : l'audience de TheTrainline.com et de Railtrack.co.uk est constituée de près de 75% d'hommes, alors que ceux-ci ne représentent que 58.7% de l'audience de Deutschebahn.de en Allemagne.

**MMXI Europe**  
**Catégorie Voyage, mai 2000, à domicile**  
**Top 5 des Sites de Voyage en France, Allemagne, Grande-Bretagne et Suède**

		<b>France</b>	
			Pénétration %
Avril	Mai	<b>Total Catégorie Voyage</b>	<b>18.5</b>
1	1	SNCF.fr	8.0
2	2	Degriftour.fr	3.3
3	3	Nouvelles-Frontieres.fr	3.3
5	4	Travelprice.com	2.2
6	5	Lastminute.com	2.1



		<b>Suède</b>	
			Pénétration %
Avril	Mai	<b>Total Catégorie Voyage</b>	<b>22.2</b>
1	1	Sj.se	4.3
2	2	Mrjet.com	3.3
4	3	Reseguiden.se	3.1
5	4	Ving.se	2.6
6	5	Resfeber.se	2.5



		<b>Grande Bretagne</b>	
			Pénétration %
Avril	Mai	<b>Total Catégorie Voyage</b>	<b>20.5</b>
1	1	Lastminute.com	5.5
5	2	Railtrack.co.uk	3.1
10	3	Thomascook.co.uk	3.0
2	4	British-Airways.com	2.6
9	5	TheTrainline.com	2.5



		<b>Allemagne</b>	
			Pénétration %
Avril	Mai	<b>Total Catégorie Voyage</b>	<b>20.5</b>
1	1	Deutschebahn.de	11.6
2	2	Lufthansa.de	2.3
4	3	TUI.de	1.5
6	4	Flug.de	1.3
5	5	Reiseplanung.de	1.3