



## MMXI Europe La catégorie E-Commerce en France, Allemagne et Royaume Uni

### La France rattrape son retard dans le E-Commerce

Le E-Commerce a connu une forte progression en France. « Nos chiffres montrent clairement que la France rattrape progressivement son retard par rapport à ses voisins européens » explique Arielle Dinard, Directrice Générale de MMXI Europe. De fait, en avril, plus d'un tiers (34.4%) des internautes français à domicile ont visité un site de e-commerce. Cette progression réduit nettement l'écart avec les autres pays européens : la pénétration des sites de e-commerce était, en avril, de 37.9% en Allemagne et de 37.2% au Royaume Uni. La progression est nettement visible en termes de visiteurs uniques : ceux-ci ont désormais franchi la barre du million (1.28 millions). On peut aussi noter que les internautes français, en passant plus de 13 minutes pas mois en moyenne sur les sites de e-commerce, se rapprochent sensiblement des usages des Allemands et des Anglais.

<b>MMXI Europe La catégorie E-Commerce en France, Allemagne et Royaume Uni</b>			
1er avril 2000 – 30 avril 2000			
Panels à domicile			
	Pénétration en %	Visiteurs Uniques (000)	Temps passé en minutes par mois
France	34,4%	1 283	13,3
Allemagne	37,9%	3 241	15,3
Royaume Uni	37,2%	3 586	19,7

Source : MMXI Europe, Avril 2000



« Il existe une spécificité française », note Arielle Dinard, « les internautes français sont particulièrement sensibles à une offre adaptée ». Les 3 sites de e-commerce les plus visités sont en effet tous des sites français, avec la Fnac (9% de pénétration), CDiscount (6.7%) et Alapage (4.2%). Amazon, le site américain d'achat de biens culturels, ne se situe qu'à la 4<sup>ème</sup> position, avec seulement 3.2% de pénétration. Ceci peut s'expliquer par le fait qu'il n'existe pas encore de version française du site, alors que les versions allemande et anglaise détiennent le plus fort taux de pénétration dans leur pays respectif, soit 9.5%

### MMXI Europe Top 5 des sites de E-Commerce en France

1er avril 2000 – 30 avril 2000 Panel à domicile		
	Pénétration en %	Temps passé (minutes par mois)
<b>Catégorie E-Commerce</b>	<b>34,4</b>	<b>13,3</b>
FNAC.COM	9,0	11,1
CDISCOUNT.COM	6,7	5,0
ALAPAGE.COM	4,2	9,2
AMAZON.COM	3,2	3,0
KELKOO.COM	3,0	6,5

Source : MMXI Europe, Avril 2000



<b>MMXI Europe Top 5 des sites de E-Commerce en Allemagne</b>		
1er avril 2000 – 30 avril 2000 Panel à domicile		
	Pénétration en %	Temps passé (minutes par mois)
<b>Catégorie E - Commerce</b>	<b>37,9</b>	<b>15,3</b>
AMAZON.DE	9,5	12,5
BOL.DE	6,6	5,7
LETSBUYIT.COM	3,9	7,2
NECKERMANN.DE	3,3	8,2
QUELLE.DE	3,2	9,9

Source : MMXI Europe, Avril 2000



<b>MMXI Europe Top 5 des sites de E-Commerce au Royaume Uni</b>		
1er avril 2000 – 30 avril 2000 Panel à domicile		
	Pénétration en %	Temps passé (minutes par mois)
<b>Catégorie E-Commerce</b>	<b>37,2</b>	<b>19,7</b>
AMAZON.CO.UK	9,5	17,6
AMAZON.COM	6,5	4,8
INFRONT.CO.UK	4,9	9,7
SHOPSMART.COM	4,1	4,1
JUNGLE.COM	3,4	13,5

Source : MMXI Europe, Avril 2000

