



MMXI Europe - Top 10 Domaines en France			
Période mesurée : mars 2000			
(1/3/2000 au 31/3/2000) Panel au domicile			
Rang	Top 10 des Domaines	Visiteurs uniques en (000)	Taux de pénétration
	Total Digital Media	3 438	
1	Wanadoo.fr	1 662	48,3%
2	Yahoo.fr	1 204	35,0%
3	Multimania.com	1 096	31,9%
4	Yahoo.com	1 075	31,3%
5	Microsoft.com	1 032	30,0%
6	Voila.fr	861	25,0%
7	Club-Internet.fr	838	24,4%
8	Chez.com	825	24,0%
9	Free.fr	798	23,2%
10	AOL Propriétaire	696	20,2%

NOTE : Au mois de mars, Yahoo, Lycos et MSN ont procédé à des changements dans leur adressage d'URLs. Ces changements ont entraîné une augmentation substantielle de l'audience des sites Yahoo.com, Lycos.com et MSN.com. Geocities (geocities.yahoo.com) fait désormais partie de Yahoo.com, il disparaît donc des classements. Tripod (tripod.lycos.com) et Angelfire (angelfire.lycos.com) font partie de Lycos.com et disparaissent aussi des classements. Enfin une partie du site Hotmail.com (hotmail.msn.com) est désormais contenue dans MSN.com.

MMXI Europe - Top 10 Supra Domaines en France			
Période mesurée : mars 2000			
(1/3/2000 au 31/3/2000) Panel au domicile			
Rang	Top 10 des Domaines	Visiteurs uniques en (000)	Taux de pénétration
	Total Digital Media	3 438	
1	Wanadoo	1,665	48.4
2	Yahoo	1,589	46.2
3	Multimania	1,096	31.9
4	MSN	1,095	31.8
5	Microsoft	1,089	31.7
6	AOL	1,085	31.6
7	Lycos	872	25.4
8	Voila	867	25.2
9	Club-Internet	838	24.4
10	Chez	825	24.0