



MMXI Europe Top 10 in Deutschland

Die nachfolgenden Ergebnisse wurden bei für die drei Länder repräsentativ ausgewählten Teilnehmern erhoben, die Zugang zum Internet von zu Hause haben. Dargestellt sind für Deutschland sowohl die Domains als auch die Global Domains, für Frankreich und Großbritannien die Top 10 mit den Domains. Für die Global Domains wurden die zugehörigen Domains zusammengefaßt. Die Reihenfolge basiert auf der Anzahl der im Erhebungszeitraum einmalig gezählten Besucher (siehe auch unter „Begriffserklärungen“ im Anschluß).

MMXI Europe - Top 10 Domains in Deutschland			
März 2000			
Internetzugang von Zuhause aus			
Rang	Top 10 Domains	Besucher (000)	Reichweite in %
1	T-Online.de	4.888	57,1
2	T-Online Application	4.465	52,2
3	Yahoo.de	2.621	30,6
4	Lycos.de	2.504	29,3
5	Microsoft.com	2.156	25,2
6	Yahoo.com	2.103	24,6
7	MSN.com	1.461	17,1
8	Bigbrother-haus.de	1.419	16,6
9	AOL Proprietary	1.413	16,5
10	AOL.com	1.395	16,3

MMXI Europe - Top 10 Global Domains in Deutschland			
März 2000			
Internetzugang von Zuhause aus			
Rang	Top 10 Global Domains	Besucher (000)	Reichweite in %
	Total Digital Media	8.443	
1	T-Online	5.944	69,5
2	Yahoo	3.441	40,2
3	Lycos	2.957	34,6
4	AOL	2.896	33,9
5	Microsoft	2.397	28,0

6	MSN	2.337	27,3
7	Netscape	1.694	19,8
8	Bigbrother-haus	1.419	16,6
9	Web	1.353	15,8
10	Puretec	1.273	14,9